

ABSTRAK

Perusahaan keluarga menjadi fenomena yang menarik dalam dunia bisnis. Banyak sekali perusahaan di dunia yang merupakan perusahaan keluarga. Perusahaan keluarga merupakan tulang punggung perekonomian suatu negara, hal ini dapat dilihat dari peranan penting dari perusahaan itu sendiri untuk mendukung sektor perekonomian negaranya. PT.Wahyu Armadita Pratama adalah salah satu perusahaan keluarga bergerak di bidang penyediaan jasa transportasi pengangkut Bahan Bakar Minyak (BBM) yang telah berdiri dari tahun 1999. Hingga saat ini, perusahaan tersebut telah dikelola oleh 3 generasi. Dalam 3 generasi tersebut konflik internal masih mendominasi dalam pengelolaan PT.Wahyu Armadita Pratama, seperti perbedaan pendapat dalam pengambilan keputusan, pembagian kompensasi serta perbedaan karakter satu sama lain. Masuknya era global membuat perusahaan ini harus memikirkan strategi baru untuk tetap bertahan dan berkembang. Beberapa diantaranya adalah (1) berpikir secara kritis dan kreatif; (2) Memperkuat Ikatan Kekeluargaan dalam Perusahaan; (3) Memotivasi Karyawan.

Kata Kunci : Bisnis Keluarga – Analisis SWOT – Global