

ABSTRAK

Sebuah penelitian dalam bentuk *business plan* ini diharapkan dapat membantu pemilik untuk melakukan evaluasi kelayakan terhadap bisnis terang bulan yang ditampilkan dengan ukuran mini dan disebut terang bulan mini. Pada *Business Plan* ini akan dibahas dari beberapa aspek yaitu meliputi pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan. UD Mini's merupakan suatu badan usaha yang bergerak di bidang makanan dengan skala *home industry*. UD Mini's memiliki produk utama, yaitu olahan terang bulan mini yang disajikan dengan berbagai macam varian rasa dasar dan *topping*. Variasi *topping* yang disediakan beragam mulai dari manis hingga asin, seperti: coklat, keju, kacang, wijen, chocochip, blueberry, oreo, sosis, ham, pizza, dan lain-lain. Konsep bisnis yang akan diambil oleh UD Mini's adalah menyediakan 2 jenis *outlet* dalam menyalurkan produk kepada masyarakat, yaitu *outlet stand* dan *outlet keliling*.

Tujuan dari usaha UD Mini's adalah untuk memperoleh keuntungan dan meningkatkan kesejahteraan seluruh karyawan UD Mini's, serta memperluas lapangan pekerjaan. Untuk dapat mencapai tujuan usaha tersebut, maka UD Mini's akan memberikan pelayanan yang terbaik dengan menyajikan produk olahan makanan yang unik, kreatif, serta inovatif.

Strategi yang dipilih untuk digunakan adalah *market penetration*, yaitu dengan cara melakukan kegiatan promosi kepada masyarakat untuk menarik minat masyarakat dan memperkenalkan merek "Mini's" sebagai alternatif konsumsi jajanan / kue, serta untuk berusaha membangun dan memperkuat *brand image* terhadap merek "Mini's". Strategi penetrasi pasar dilakukan dengan memanfaatkan berbagai jenis jaringan iklan, seperti brosur, dan sosial media, serta pelayanan terhadap pelanggan berupa *special promo* dan *free tester* pada gerai.

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Hal ini dapat terlihat pada proyeksi laporan keuangan dan analisa pada proyeksi laporan keuangan. Modal awal yang dibutuhkan adalah sebesar Rp 100.000.000,00 yang berasal dari modal pemilik sendiri. WACC UD Mini's yang dipergunakan adalah sebesar 8,14% yang menghasilkan NPV sebesar Rp 1.282.228.749, IRR sebesar 253%, dan DPP selama 0 tahun 8 bulan 4 hari. Hal ini menunjukkan bahwa usaha UD Mini's layak untuk dijalankan dan memiliki prospek yang cukup baik di masa yang akan datang.

Kata Kunci : terang bulan mini, *topping*, *market penetration*, *outlet keliling*