

ABSTRACT

The case study at CV. Sumber Aneka Plastik aims to determine the factors that cause the company decided to expand, analyze the costs of business expansion required by CV. Sumber Aneka Plastik, and analyze the financial feasibility of the business expansion to do by CV. Sumber Aneka Plastik. Case study analyzes the financial viability of this business expansion using the payback period, net present value, and internal rate of return.

This case study using qualitative and quantitative research methods. Qualitative methods used to collect and analyze primary data by conducting interviews with the company owner and also head of the factory CV. Sumber Aneka Plastik. Primary data collected in the form factor data and also the need for this expansion. Quantitative methods used to collect and analyze secondary data, that the financial statements CV. Sumber Aneka Plastik, inflation data, the increase in currency rate, the increase of the labor salary data, and the data of cost expansion needs.

At the end of the conclusion, The feasibility analysis business expansion CV. Sumber Aneka Plastik is said to be feasible due to this expansion reach the break even point under 5 years, and give a positive net present value and internal rate of return values over the value of WACC.

Keywords: Case study, CV. Sumber Aneka Plastik, business expansion, payback period, net present value, internal rate of return

INTISARI

Studi kasus pada CV. Sumber Aneka Plastik ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penyebab perusahaan memutuskan untuk melakukan ekspansi, menganalisis besarnya biaya ekspansi yang dibutuhkan oleh CV. Sumber Aneka Plastik, dan menganalisis kelayakan finansial dari ekspansi yang ingin dilakukan oleh CV. Sumber Aneka Plastik. Analisis studi kasus kelayakan finansial ekspansi bisnis ini menggunakan metode *payback period*, *net present value*, dan *internal rate of return*.

Studi kasus ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisa data primer dengan cara melakukan wawancara terhadap pemilik perusahaan dan juga kepala pabrik CV. Sumber Aneka Plastik. Data primer yang dikumpulkan berupa data faktor keputusan ekspansi serta kebutuhan apa saja yang diperlukan untuk ekspansi. Metode kuantitatif digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisa data sekunder, yaitu laporan keuangan CV. Sumber Aneka Plastik, data inflasi, data kenaikan kurs, data kenaikan UMK, dan data biaya kebutuhan ekspansi.

Di akhir kesimpulan hasil dari analisa kelayakan ekspansi bisnis CV. Sumber Aneka Plastik ini dikatakan layak dikarenakan ekspansi ini pada perhitungan *payback period* mencapai *break even point* di bawah 5 tahun, dan memberikan *net present value* yang positif, serta nilai *internal rate of return* di atas nilai WACC.

Kata kunci: Studi kasus, CV. Sumber Aneka Plastik, ekspansi bisnis, *payback period*, *net present value*, *internal rate of return*.