

INTISARI

Kegiatan *internship* ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis adanya permasalahan yang muncul mengenai penurunan penjualan TOTO Sanitary dan permasalahan bauran pemasaran terutama terkait *price* dan *promotion* yang dilakukan oleh PT Surya Pertiwi. Penetapan harga yang terlalu tinggi dan sangat jarang nya dilakukan kegiatan promosi merupakan salah satu penyebab dari terjadinya penurunan penjualan tersebut.

Kegiatan *internship* dilakukan selama 3 bulan dan selama proses magang, program yang dirancang adalah melakukan aktivitas penjualan ke toko-toko. Kegiatan penjualan dilakukan di sekitar wilayah Surabaya.

Hasil dari kegiatan *internship* ini berjalan dengan sangat baik dan dapat memunculkan minat beli yang cukup tinggi terhadap produk yang ditawarkan dengan pemberian potongan harga.

Kata Kunci: Penjualan, Harga, Promosi

ABSTRACT

This internship activities carried out with the aim to identify and analyze the problems that arise regarding TOTO Sanitary decrease in sales and marketing mix issues mainly related to price and promotion conducted by PT Surya Pertiwi. Pricing too high and very infrequent conducted promotional activities is one of the causes of the decline in sales.

Internship activities carried out for 3 months and during the internship, the program is designed is to conduct sales activities to the shops. Sales activities carried out in the area around Surabaya.

The results of the activities of the internship is run very well and can bring a high enough buying interest to the product offered at a substantial discount.

Keywords: Sales, Pricing, Promotion

