

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO periode 2011-2015. Variabel independen yang digunakan adalah reputasi underwriter, reputasi auditor, umur perusahaan, ukuran perusahaan, *financial leverage*, dan *return on equity*. Penelitian ini menggunakan metode pengolahan data regresi linear berganda. Data yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2011 hingga 2015. Jumlah observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 111 observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi underwriter dan reputasi auditor berpengaruh signifikan pada *underpricing* di hari pertama, sedangkan variabel reputasi auditor dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* dihari ketujuh pada harga saham dipasar sekunder. Dan variabel umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* dihari ketiga puluh pada harga saham dipasar sekunder.

Kata Kunci : *Underpricing, Initial Public Offering*.

ABSTRACT

This study aimed to analyze factors affecting underpricing for companies that initiated their first public offering during 2011-2015. Independent variables used are underwriter's reputation, auditor's reputation, firm's age, firm's size, financial leverage, and return on equities. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression as analysis model. This study uses a sample of firms that initiated their first public offering on 2011-2015. Number of observations used in this study is 111 observations.

The results showed that underwriter's reputation and auditor's reputation affect underpricing in the first day of offering significantly, while auditor's reputation and firm's age affect underpricing in the 7th day after of the offering significantly. While firm's age affect underpricing in the 30th day after the offering sinifiacntly.

Keyword : Underpricing, Initial Public Offering.

