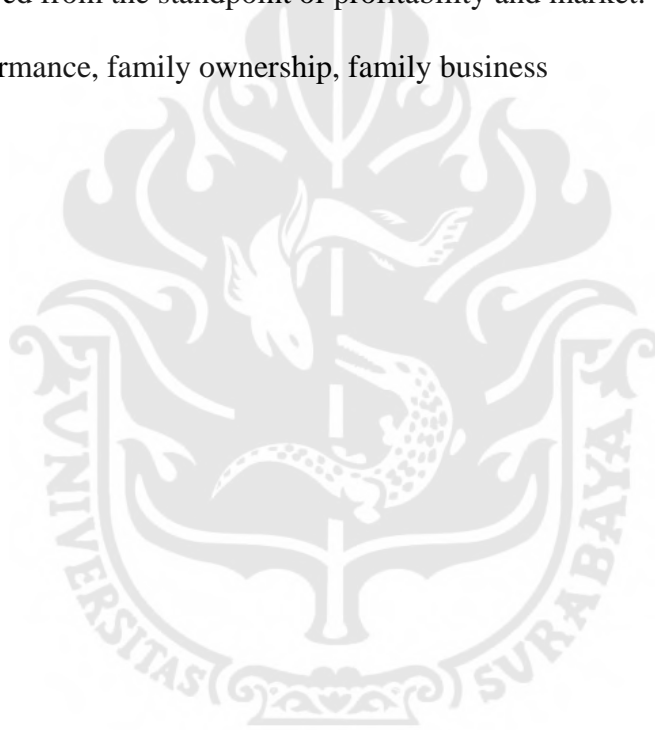


ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of ownership status of a firm with the firm's performance. The firm's performance is measured from two sides, the profitability and market. The object of this study are all companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) except financial sector in 2012-2014 period.

This study uses a quantitative approach and tested with multiple regression models. The independent variables used are BUMN, young/old firm, firm age, firm size, growth opportunity and leverage. The dependent variable used is Return on Asset (ROA) as a proxy of the firm's financial performance in terms of profitability and the dependent variable Tobin's Q and Abnormal Return as a proxy for firm's performance on the market side. The result of this study indicate that the ownership status of a firm has no significant effect on either firms financial performance is measured from the standpoint of profitability and market.

Keywords: Firm performance, family ownership, family business



INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh status kepemilikan sebuah perusahaan terhadap kinerja perusahaan tersebut. Kinerja perusahaan diukur dari dua sisi, yaitu sisi profitabilitas dan sisi pasar. Objek dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2012-2014 kecuali sektor keuangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan diuji dengan model regresi berganda. Variabel independen yang digunakan adalah *BUMN*, *young/old firm*, *firm age*, *firm size*, *growth opportunity* dan *leverage*. Variabel dependen yang digunakan adalah *Return on Asset (ROA)* sebagai *proxy* dari kinerja keuangan perusahaan pada sisi profitabilitas dan variabel dependen *Tobin's Q* serta *Abnormal Return* sebagai *proxy* kinerja keuangan perusahaan pada sisi pasar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa status kepemilikan perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan baik diukur dari sudut pandang profitabilitas maupun sudut pandang pasar.

Kata kunci: *Firm performance, family ownership, family business*

