

INTISARI

Perkembangan perekonomian dunia semakin cepat seiring dengan munculnya potensi ekonomi baru yang mampu menopang kehidupan perekonomian masyarakat dunia. Pada awalnya, kegiatan perekonomian hanya bertumpu pada perekonomian berbasis sumber daya alam, seperti pertanian. Kini, perekonomian telah memasuki gelombang baru yaitu gelombang ekonomi kreatif. Peluang ini ditangkap dengan baik oleh salah satu perusahaan di Industri kreatif yang berlokasi di Jawa Timur yaitu CV. Satubasa *Communication*. Satubasa *Communication* bergerak di bidang *Marketing Communication* yang *core business*-nya adalah *event organizer* dan memiliki unit bisnis *buying media* dan *booth contractor*. Dalam industri kreatif ini, kreativitas, ide, atau gagasan itu sangat penting, karena jasa yang ditawarkan merupakan sebuah konsep kreatif.

Struktur pasar CV. Satubasa *Communication* termasuk ke dalam pasar monopolistik, karena terdapat banyak penjual di dalam pasar, produk atau jasa yang ditawarkan memiliki diferensiasi (tidak homogen), perusahaan juga mempunyai sedikit kekuatan untuk mempengaruhi harga, dan masuk ke dalam industri atau pasar relatif mudah. Selera konsumen yang berubah dengan cepat menjadi salah satu tantangan bagi perusahaan untuk menawarkan jasa terbaik yang dimiliki. Kadangkala, juga terdapat konsumen yang tidak dapat memenuhi kewajiban pembayarannya, sehingga perusahaan mengalami kerugian.

Kata kunci: industri kreatif, struktur pasar, selera konsumen, konsep, kreativitas, kewajiban pembayaran