

Natalia Widi Wibowo. (2016). *Employee Branding Strategy: Proses mencapai internalisasi brand pada pegawai di PT.X*, Tesis, Program Studi Magister Psikologi Profesi. Program Pascasarjana. Universitas Surabaya.

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan hasil akhir *action plan* yang diimplementasikan di PT.X, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kuliner di Surabaya. Bertujuan untuk membentuk *employee branding* yang sesuai bagi perusahaan demi mencapai proses internalisasi terhadap identitas perusahaan melalui visi, misi, nilai organisasi oleh pegawai.

Pemotretan situasi dilakukan dengan mengkaji ulang dokumen ketenagakerjaan yang ada, menganalisis visi, misi, nilai organisasi, menggali program-program yang dilaksanakan, efektifitas program yang sudah dilakukan, serta profil persepsi pegawai. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif-

deskriptif. Melalui penelitian ini dapat dirumuskan beberapa hal yang mempengaruhi internalisasi pegawai di PT.X, yaitu intensitas dan kesinambungan proses sosialisasi, ketepatan penerjemahan identitas organisasi ke dalam kebijakan, SOP, dan peraturan tertulis, serta penghayatan terhadap identitas perusahaan oleh pegawai sangat berkaitan dengan interaksi intensif bersama *founder*. Sebagai hasilnya disusun *employee branding strategy (EBS)* berbentuk rekomendasi program-program untuk menstimulasi proses internalisasi pegawai hinggapadapatsesuai dengan *employee branding* PT.X.

Kata Kunci: *employee branding*, internalisasi identitas organisasi, citra pegawai

