

ABSTRAKSI

Bo Liem Bakery merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang makanan khususnya roti. Bo Liem Bakery memiliki target pasar yaitu kalangan menengah. Bo Liem Bakery telah berdiri sejak tahun 1995 dan dikenal oleh semua masyarakat di Mojokerto. Seiring dengan berjalannya waktu, Bo Liem Bakery ingin mengembangkan diri dengan membuka cabang di Surabaya. Namun, perusahaan ini belum memiliki corporate identity yang konsisten untuk dapat bersaing dengan kompetitor. Untuk mencapai tujuan tersebut maka diperlukan corporate identity dan panduan identitas (*Graphic Standards Manual*) untuk perusahaan tersebut. Proses pembuatan corporate identity melalui tahapan-tahapan proses yaitu menganalisis data dari perusahaan berdasarkan teori-teori, sketsa logo atau *thumbnail*, membuat logo menggunakan komputer atau *tight issue*, dan mengirimkan logo ke perusahaan untuk dipilih oleh pemilik perusahaan, desain akhir logo akan diterapkan pada berbagai media identitas. Re-design corporate identity ini didasarkan pada kompetensi perusahaan saat ini dan corporate identity yang sebelumnya diterapkan dengan tidak konsisten. Setelah melakukan tahapan proses dan serangkaian uji coba yang dibantu oleh berbagai pihak dapat disimpulkan bahwa corporate identity ini sesuai dengan citra perusahaan agar tercipta di mata target pasar. Corporate identity ini dapat diterapkan secara konsisten jika menggunakan *Graphic Standards Manual* yang telah dibuat. Pembuatan website katalog digunakan untuk contoh penerapan corporate identity secara fungsional.

Kata kunci: *corporate identity, graphic standards manual, website, bakery.*