

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *e-WOM* melalui *Instagram* terhadap *Theory Planned of Behavior* (*Attitude Toward Behavior, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control*) dan *Intention* untuk mengunjungi tempat wisata. Objek yang diambil adalah Banyuwangi.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah 150 responden yang pernah maupun tidak pernah berkunjung ke Banyuwangi. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah non-probability sampling. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melalui pengujian secara statistik. Pengujian dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan *Analysis of moment structures* (AMOS 16) dan *One Way ANOVA* dengan menggunakan bantuan *SPSS windows 16*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-WOM* mempunyai hubungan yang signifikan terhadap *Attitude Toward Behavior, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control*, dan *Intention to travel*. Lalu *e-WOM, Attitude Toward Behavior, Subjective Norms*, dan *Perceived Behavioral Control* mempunyai hubungan yang signifikan terhadap *Intention*. Pada hasil Uji F menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan antara wisatawan yang tidak pernah mengunjungi maupun wisatawan yang pernah mengunjungi 1-2 kali terhadap *e-WOM, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control*, dan *Intention*.

Kata kunci: *Theory Planned of Behavior, e-WOM, dan Intentions*.

ABSTRACT

This study aimed to identify and analyse the impact of e-WOM via Instagram on Theory Planned of Behavior (Attitude Toward Behavior, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control) and Intention to visit tourist attractions. The object is taken from Banyuwangi.

The data used in research is primary data obtained from questionnaires. Respondent in this study were 150 respondents who've or never been to Banyuwangi. The sampling technique of this study was non-probability sampling. This study uses a quantitative approach through statistical analysis. Tests conducted using Structural Equation Modeling(SEM) with the help of analysis of moment structures(AMOS 16) and One Way ANOVA using SPSS windows 16.

These results indicate that e-WOM have a significant relationship to the Attitude Toward Behavior, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, and Intention to Travel. Then, e-WOM, Attitude Toward Behavior, Subjective Norms and Perceived Behavioral Control have a significant relationship to the Intention. In the F-test results indicate that there is no difference between a traveler who never visited or tourist who have visited 1-2 times the e-WOM, Attitude Toward Behavior, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control and Intention..

Key words: Theory Planned of Behavior, e-WOM, and Intentions.