

## ABSTRAK

Salah satu IKM di Jawa Timur yang memiliki banyak potensi yaitu IKM Batik Jetis Sidoarjo. Para pelaku IKM Batik Jetis memiliki banyak peluang untuk mengembangkan usahanya serta memasarkan produk – produk unggulan di seluruh Indonesia. Hanya saja, IKM Batik Jetis Sidoarjo masih banyak memiliki kendala dalam hal pemasaran, sertifikasi, serta persaingan yang ketat dengan pengusaha batik lainnya yang membuat batik dengan cara *printing*. Berdasarkan analisis SWOT, maka strategi yang tepat untuk mengembangkan IKM Batik Jetis Sidoarjo adalah (1) pemasaran produk batik secara *on line*; (2) pengerahan bantuan mengenai sertifikasi karena sertifikasi merupakan sesuatu yang sangat penting untuk memasuki pasar ekspor; (3) memperbarui teknologi pembuatan batik sehingga batik dapat diproduksi secara massal.

*(Kata Kunci : IKM Batik Jetis Sidoarjo – Analisis SWOT – Strategi Pengembangan)*