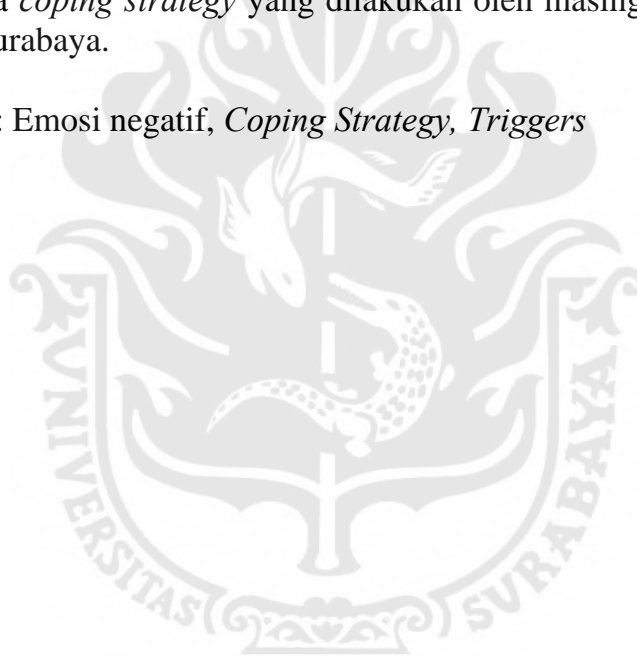


INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi emosi negatif saat masa sebelum dan setelah berbelanja pakaian serta *coping strategy* yang dilakukan oleh konsumen wanita di Surabaya. Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari wawancara secara mendalam dengan 11 informan yang telah dipilih sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan, menggunakan metode pengambilan sampel *snowball sampling*.

Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *open coding*, *axial coding*, *selective coding*, dan interpretasi. Temuan dalam penelitian menunjukkan bahwa terdapat keragaman pemicu (*triggers*) dari emosi negatif serta *coping strategy* yang dilakukan oleh masing-masing informan wanita di Surabaya.

Kata Kunci: Emosi negatif, *Coping Strategy*, *Triggers*



ABSTRACT

The study aims to explore the negative emotions that happened before and after shopping for clothes and coping strategy used by female consumers in Surabaya. Data resources used is primary data which is gathered from depth interview with 11 informants who have been selected in accordance with the determined characteristics using snowball sampling technic method.

Data processing uses the open coding method, axial coding method, selective coding method, and interpretation. The results indicates that's there are any various of triggers from consumer negative emotion and coping strategy undertaken by each women informants in Surabaya.

Keywords: Negative Emotion, Coping Strategy, Triggers

