

## -----ABSTRAK

Badan Pusat Statistik (2016) melaporkan jumlah turis asing yang berwisata di Indonesia sepanjang tahun 2014 mencapai 9,44 juta orang. Warga asing yang datang ke Indonesia mayoritas tidak bisa berbahasa Indonesia, sedangkan warga lokal juga belum tentu bisa berkomunikasi menggunakan bahasa asing. Warga asing perlu mempelajari bahasa Indonesia untuk dapat memperlancar komunikasi dengan warga lokal. Oleh karena itu, pada tugas akhir ini dibuatlah website yang dapat membantu warga asing dalam berkomunikasi menggunakan bahasa Indonesia. Analisa dilakukan dengan mewawancarai warga asing yang tinggal di Indonesia dalam kurun waktu lebih dari enam bulan untuk mengetahui kesulitan dan cara warga asing dalam belajar berbahasa Indonesia. Dilakukan juga analisa media yang dapat digunakan warga asing dalam mempelajari bahasa Indonesia, untuk mengetahui materi dan fasilitas apa saja yang terdapat pada media tersebut. Dari hasil analisa, dilakukan proses desain kategori materi yang akan ditampilkan pada website. Setelah itu dilakukan proses pembuatan website berdasarkan desain yang telah dibuat. Proses uji coba dilakukan dengan cara meminta warga asing untuk menggunakan website tersebut dan mewawancarai warga asing mengenai penilaian website yang telah dibuat tersebut. Dari hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa website yang dibuat dapat membantu warga asing dalam berkomunikasi menggunakan bahasa Indonesia. Saran pengembangan yang diberikan yaitu website dapat dikembangkan isinya dengan menambahkan contoh percakapan, kata/kalimat/pecakapan dalam bahasa Jawa beserta bahasa Indonesia dan bahasa Inggris, serta fasilitas input user untuk membagikan pengalamannya pada saat belajar bahasa Indonesia.

Kata Kunci : *website, komunikasi, bahasa Indonesia, turis asing.*