

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh reputasi auditor terhadap Manajemen Laba sebagai variabel independen pada perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Variabel yang diuji dalam penelitian ini terdiri dari manajemen laba dengan *discretionary accruals* diestimasi menggunakan model DeAngelo, reputasi auditor yang dilihat dari kualitas audit sebagai variabel dependent dan ada variabel kontrol yang terdiri dari ukuran perusahaan, tingkat leverage, ratio arus kas aktifitas operasi dan *growth prospect*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2014. Penelitian ini menggunakan metode *Probability sampling*. Jenis sampling yang dipakai adalah *complex sampling probability sampling*. Dalam menentukan jumlah sampel yang digunakan dan diperoleh 1197 perusahaan yang digunakan sebagai sampel. Sedangkan metode analisis data menggunakan regresi berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa reputasi auditor secara negatif berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Penelitian ini juga menemukan bahwa arus kas perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan yang diaudit oleh Auditor yang berafiliasi dengan *Big 4*. Untuk reputasi audit dilihat dari Auditor yang berafiliasi dengan *Big 4* yang terbukti memberikan kualitas audit yang baik.

Kata kunci: Manajemen laba, reputasi auditor, *Big 4*

