

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang Analisis Daya Saing Komoditi Kopi Indonesia di Pasar Kopi Internasional Periode 2005 - 2014. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA). Data variabel yang digunakan dalam perhitungan RCA adalah data nilai ekspor kopi suatu negara, total nilai ekspor semua komoditi suatu negara, nilai ekspor dunia dan juga total nilai ekspor semua komoditas dunia selama periode 2005 – 2014 yang di dapat dari *Food and Agriculture Organization* (FAO) dan *UN COMTRADE*. Penelitian ini juga membahas tentang upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya saing kopi dan kebijakan, strategi pemerintah serta hambatan dan peluang yang dihadapi pemerintah, pengusaha kopi lokal dan petani. Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa daya saing sektor non-migas Indonesia di pasar internasional, khususnya untuk komoditas kopi sudah cukup baik dan mampu bersaing dengan negara produsen kopi yang lain. Nilai ekspor kopi Indonesia selalu mengalami peningkatan namun, ditahun 2009-2010 mengalami penurunan. Hasil Indeks RCA kopi Indonesia juga menunjukkan angka > 1 yang berarti Indonesia mempunyai keunggulan komparatif. Hasil Indeks RCA Indonesia tertinggi terjadi di tahun 2013 sebesar 9,2, nilai pangsa pasar Indonesia tahun 2013 sebesar 10,5%.

Kata Kunci : Ekspor Kopi, RCA, Perdagangan Internasional.