

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dimensi *Store Atmosphere* yaitu *Cleanliness, Music, Scent, Temperature, Lighting, Color, Display/Layout* terhadap *Purchase Intention* Carrefour di Surabaya.

Jenis metodologi yang dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda dengan software SPSS 18.0. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Data diperoleh secara langsung dari responden yang memenuhi karakteristik populasi yang ditentukan dengan menyebarkan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 130 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara dimensi *Store Atmosphere* yaitu *Cleanliness, Music, Temperature, Lighting, Color, Display/Layout* terhadap *Purchase Intention* Carrefour di Surabaya dan dimensi *Scent* yang tidak signifikan terhadap *Purchase Intention*.

Kata Kunci: *Cleanliness, Lighting, Color, Purchase Intention*

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate and analyze the effect dimension of Store Atmosphere (Cleanliness, Music, Scent, Temperature, Lighting, Color, Display/Layout) on Purchase Intention Carrefour at Surabaya.

This research using linier regression method with SPSS 18.0 software. Sampling techniques used in this research are non probability sampling with this type of purposive sampling. Data collected directly from respondents who meet the specified characteristics of the population by distributing questionnaires. The samples used in this study was 130 respondents.

The results of this study showed the effect dimension of Store Atmosphere that Cleanliness, Music, Temperature, Lighting, Color, Display/Layout on Purchase Intention customer Carrefour at Surabaya, and dimension Scent was insignificant on Purchase Intention.

Keyword: Cleanliness, Lighting, Color, Purchase Intention

