

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh ekspor barang dan jasa terhadap GDP ASEAN 5 sebelum dan saat diberlakukannya perjanjian ASEAN periode 2010-2014. Dalam penelitian ini obyek yang digunakan adalah negara-negara anggota ASEAN yang mengikuti perjanjian ASEAN, yaitu Singapura, Malaysia, Indonesia, Thailand, Filipina, dan Brunei Darusalam.

Skripsi ini masuk dalam kategori penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT, dan di peroleh hasil bahwa pertumbuhan PDB ASEAN sebesar 4,6% pada 2014, perdagangan barang ASEAN tumbuh pertahun 0,8%, PMA yang masuk ke ASEAN tumbuh sebesar 15,7% atau 136,2 miliar dollar AS. Ekspor Indonesia kenegara-negara ASEAN mencapai 28.876 juta dollar AS dan impor senilai 29.765,6 juta dollar AS sehingga terjadi defisit 889,6juta dollar AS. Defisit perdagangan Indonesia terutama terjadi dengan mitra dagang Thailand dan Vietnam. Produk Indonesia yang sudah *branding* di ASEAN, antara lain ban Goodyear, mi instan Indomie, J-CO, Roti Boy, Aqua, Tolak Angin, Sariayu, dan KapalApi.

Kata Kunci : Ekspor non migas – pertumbuhan ekonomi – ASEAN 5

ABSTRAC

This study intended to identify the effect of exports of goods and services to GDP of ASEAN 5 before and during the implementation of ASEAN period 2010-2014. In this study the object used is the ASEAN member countries that follow the ASEAN agreement, namely Singapore, Malaysia, Indonesia, Thailand, Philippines, and Brunei Darussalam.

This thesis fall into the category of qualitative research using SWOT analysis, and obtained results that ASEAN GDP growth of 4.6% in 2014, ASEAN goods trade grew 0.8% per year; incoming FDI into ASEAN grew by 15.7% or 136.2 billion US dollars. Indonesia's exports to ASEAN countries reached 28 876 million US dollars and imports were valued at 29765.6 million resulting in a deficit of 889.6 million US dollars. Indonesia's trade deficit is especially the case with trading partners Thailand and Vietnam. The Indonesia's product that has been branding in ASEAN, such as ban Goodyear, mi instanIndomie, J-CO, Roti Boy, Aqua, TolakAngin, Sariayu, and KapalApi.

Keywords : Exports non migas - economic growth – ASEAN 5