

**EFEK SMS (*SHORT MESSAGE SERVICE*) DAN *PILLBOX* PADA  
PENINGKATAN KEPATUHAN PASIEN (PENELITIAN PENDAHULUAN  
PADA PASIEN ASKES HIPERTENSI DI APOTEK UBAYA)**

Cecelia Diah Wijaya, 2010

Pembimbing: (I) Doddy de Queljoe, (II) Franciscus Cahyo Kristianto

**ABSTRAK**

Hipertensi atau tekanan darah tinggi merupakan penyebab meningkatnya risiko terjadinya penyakit kardiovaskular. Salah satu faktor yang diperlukan dalam keberhasilan terapi adalah kepatuhan pasien dalam meminum obatnya. Penelitian yang berkaitan dengan kepatuhan saat ini banyak difokuskan pada pasien karena pasien merupakan salah satu faktor penting dalam tercapainya kepatuhan pengobatan dan keberhasilan suatu terapi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi efek dari short message service (SMS) dan pillbox untuk meningkatkan kepatuhan pasien dalam mengkonsumsi obat-obat mereka. Pada penelitian ini, dilakukan pengukuran terhadap tingkat kepatuhan dari lima orang pasien hipertensi selama enam minggu. Sebelum mereka memperoleh intervensi (kondisi awal), semua pasien memiliki kepatuhan yang rendah (tingkat kepatuhan <80%). Setelah mereka mendapatkan intervensi selama empat minggu, hasil penelitian menunjukkan bahwa terjadi peningkatan menjadi kepatuhan yang baik (tingkat kepatuhan  $\geq 80\%$ ). Namun, peningkatan kepatuhan ternyata tidak disertai dengan penurunan tekanan darah. Kesimpulannya adalah short message service (SMS) dan pillbox dapat meningkatkan kepatuhan pasien secara signifikan ( $\alpha=0,05$ ).

**Kata Kunci:** Hipertensi, Kepatuhan, *Short Message Service (SMS)*, *Pillbox*

**THE EFFECT OF SHORT MESSAGE SERVICE AND PILLBOX FOR  
IMPROVEMENT OF THE PATIENT'S ADHERENCE  
(THE PRELIMINARY STUDY OF HYPERTENSION PATIENTS WHICH  
COVERED BY HEALTH INSURANCE AT APOTEK UBAYA)**

Cecelia Diah Wijaya, 2010

Supervisors: (I) Doddy de Queljoe, (II) Franciscus Cahyo Kristianto

**ABSTRACT**

Hypertension may increase the risk of cardiovascular events. One of the important factor that could influence the successful treatment is the patient's adherence to medications. Current researches on adherence are more focused on the patient, this is can be understood that the patient is the most important factor that can determine whether their therapy regimen successfully or not.

The objective of this study is to evaluate the effect of short message service (SMS) and pillbox to improve the patient's adherence in taking their medication. This study is conducted by measure the adherence rate of five hypertensive patients for six weeks. Before they get the intervention (baseline stage), all of them have poor adherence (adherence rate <80%). After they get the intervention for four weeks, the result showed that their adherence has increased into good adherence (adherence rate  $\geq 80\%$ ). This adherence improvement, however, was not followed with decreasing of their blood pressure.

As the conclusion, short message service (SMS) and pillbox could improve patient's adherence significantly ( $\alpha=0,05$ ).

**Key words:** Hypertension, Adherence, *Short Message Service* (SMS), *Pillbox*