

ABSTRAK

PERANCANGAN *PRODUCT DISPLAY* UNTUK UBAYA *MERCHANDISE STORE* (UMS)

Oleh :

Alan Anthony S R (8121001)

Ubaya *Merchandise Store* (UMS) merupakan salah satu hasil pengembangan sarana dan prasarana dari Universitas Surabaya. UMS didirikan dengan tujuan supaya Universitas Surabaya memiliki *merchandise* yang mencirikan nilai dari ubaya dengan cara penjualan yaitu melalui store “Ubaya *Merchandise Store*”. Cara penjualan *merchandise* UMS melalui *product display* yang digunakan untuk memajang *merchandise* yang dijual. *Product display* yang menggunakan konsep terbuka, warna yang mencolok (*eye catching*), dapat menjadi suatu daya tarik dari konsumen potensial khususnya, karena konsumen dapat melihat dan memegang secara langsung *merchandise* yang sedang dijual. Sehingga dengan cara demikian, konsumen dapat memiliki rasa ingin membeli secara tiba-tiba atau tidak direncanakan. Masalah yang dihadapi oleh *product display* yang sudah ada yaitu konsep tertutup yang digunakan kurang efektif dalam penjualan. Beberapa konsumen mengatakan bahwa, *merchandise* tersebut tidak untuk dijual, melainkan hanya digunakan sebagai hiasan saja.

Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Melalui penelitian yang dilakukan dengan metode kualitatif, diketahui bahwa benar-benar sedikit pengunjung yang mengunjungi *product display* yang ada. Melalui penelitian yang dilakukan dengan metode kuantitatif, diketahui konten-konten komponen yang terdapat pada *product display* pada umumnya.

Tujuan dari *product display* yang akan didesain ini supaya lebih menarik perhatian mahasiswa untuk dapat mengunjungi *store* dari UMS. Selain itu, bagi pengunjung tamu orang tua dari mahasiswa, dan tamu pengunjung lainnya.

Dari hasil penelitian, akan dirancang suatu *product display* yang memiliki konsep *compact*. Konsep ini menggabungkan 2 konsep sekaligus, yaitu konsep terbuka dan tertutup. Konsep terbuka dimana konsumen dapat melihat dan memegang *merchandise* yang sedang *display*, dan konsep tertutup digunakan untuk menjaga *merchandise* yang ada di dalam *product display* tetap aman ketika jam kerja berakhir dan tidak ada lagi yang menjaga.

Kata kunci : *compact, merchandise, product display*