

INTISARI

Rebranding merupakan proses perubahan *brand*, nama, dan logo dari suatu *brand* yang sudah ada. Salah satu tahap dari *rebranding* adalah *repositioning* untuk mengubah posisi *brand* tersebut di benak konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *rebranding* dan *repositioning* terhadap *brand equity smartphone* Microsoft Lumia di mata penggunanya. Penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 175 orang responden. Responden tersebut adalah pengguna Lumia sejak era Nokia. Dari hasil penelitian tersebut kemudian diolah dan dibentuk menjadi suatu model penelitian. Selanjutnya akan dilakukan pengolahan data dengan menggunakan *Structural Equation Modeling* untuk membuktikan hubungan dari masing-masing variabel penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *rebranding* tidak berpengaruh terhadap *brand equity* apabila *brand* yang dilakukan *rebranding* memiliki persepsi yang positif di mata konsumen. Selain itu, *repositioning* juga lebih memberikan pengaruh langsung terhadap *brand equity*.

Kata kunci : *Rebranding, Repositioning, Brand Equity*



ABSTRACT

Rebranding is the process of changing the brand, name, and logo of a brand that already exists. One phase of rebranding is repositioning to change the position of brand in consumers mind. The purpose of this study is to investigate the influence of rebranding and repositioning of the brand equity of Microsoft Lumia smartphone. The study was conducted by distributing questionnaires to 175 respondents who are the user of Lumia since Nokia era. The results were processed and formed into research model. From the research model was then carried out to data processing by using Structural Equation Modelling method to prove the relationship of each study variable. The results of this study indicate that rebranding does not affect the brand equity if the brand has a positive perception in the eyes of consumers. Then repositioning is more directly affect the brand equity.

Keywords : Rebranding, Repositioning, Brand Equity

