

INTISARI

Penelitian ini masuk kategori deskriptif kualitatif dengan fokus UMKM kerajinan agar mampu bersaing di era MEA. Tujuan penelitian adalah menyusun strategi pengembangan UMKM berbasis kerajinan untuk bisa bertahan di pasar dengan menggunakan data sekunder. Teknik analisis menggunakan instrumen analisis SWOT untuk menghasilkan strategi SO (Strengths-Opportunities), ST (Strengths-Threats), WO (Weakness-Opportunities), dan WT (Weakness-Threats).

Temuan hasil penelitian menunjukkan bahwa peran UMKM berbasis kerajinan di Jawa Timur mampu menyerap tenaga kerja sebanyak hampir 8,7 juta orang dan berkontribusi 64,34 % terhadap PDRB Jawa Timur. Terlebih lagi produk UMKM kerajinan di Jawa Timur sudah berorientasi pada ekspor dan tidak mengandalkan bahan baku impor. Peran UMKM akan lebih besar, jika UMKM menjalin kemitraan dengan usaha besar sebagai faktor penunjang pengembangan usahanya yang kemudian didukung pula dengan kebijakan serta bantuan dari pemerintah yang memihak UMKM.

Kata kunci : UMKM Kerajinan – Strategi Pengembangan - Analisis SWOT

ABSTRACT

This study is categorized as descriptive qualitative focus on craft SMEs to compete in the era of MEA. The purpose of the research is the development strategy for craft-based SMEs to survive in the market by using secondary data. Mechanical analysis using SWOT analysis instruments to produce SO strategy (*Strengths-Opportunities*), ST (*Strengths-Threats*), WO (*Weakness-Opportunities*), and WT (*Weakness-Threats*).

The findings of the research show that the role of SMEs in East Java-based craft is able to provide employment for nearly 8.7 million people and contributes 64.34% of GDP, East Java. Moreover, the products of MSMEs craft in East Java have been oriented on exports and do not rely on imported raw materials. The role of SMEs will be greater, if SMEs partner with large enterprises as a factor supporting the business development which is then supported by policy and assistance from the government in favor of SMEs.

Keywords: SMEs Crafts - Strategy Development - SWOT Analysis