

ABSTRAK

Bisnis wirausaha begitu digemari masyarakat pada kondisi perekonomian sekarang ini. Hal ini disebabkan karena bisnis ini menjanjikan hasil yang memuaskan, Salah satunya adalah bisnis yang berhubungan dengan hobi, seperti pendirian usaha penjualan ikan koi *import* yang lebih sering disebut *Koi Showroom*.

Banyak kalangan masyarakat yang menyukai memelihara hewan untuk melepas kejenuhan setelah bekerja, dan juga sebagai hobi. Ikan merupakan salah satu hewan peliharaan yang banyak digemari berbagai kalangan masyarakat, mulai dari kalangan bawah sampai kalangan atas. Banyak jenis ikan yang dipelihara oleh kalangan menengah keatas. Salah satunya yang sudah terkenal di dunia adalah ikan *Koi import* dari Jepang. Harga ikan koi *import* relatif tinggi dan membutuhkan perawatan dengan biaya yang relatif tinggi pula. Banyak kalangan menengah ke atas yang memanfaatkan hobi memelihara ikan koi *import* ke dalam bisnis mereka, yaitu dengan cara menjual ikan tersebut dengan harga yang tinggi.

Hasil *survey* menunjukkan bahwa pasar ikan *koi import* di Malang masih terbuka lebar, karena masih tidak ada pesaing. Berdasarkan pertimbangan ini, maka akan dilakukan studi kelayakan pendirian wirausaha *Koi Showroom and Breeding* yang menyediakan penjualan ikan *koi import* dengan kualitas juara, obat-obatan, makanan, serta penjualan aksesoris lain untuk pemeliharaan ikan koi di Malang maupun pelanggan dari wilayah lain di Jawa Timur.

Penelitian aspek pasar menunjukkan jumlah pasar yang ada cukup besar untuk didirikan sebuah usaha dan adanya tren yang naik dari pasar tersebut. Berdasarkan hasil perhitungan, besarnya permintaan efektif sebesar 579 keluarga untuk tahun pertama dan akan terus bertambah sehingga mencapai 1.008 keluarga di tahun keempat.

Pada aspek teknis dilakukan pemilihan lokasi dan pemilihan peralatan, perlengkapan penunjang operasional usaha. Sedangkan dalam aspek manajemen dibahas mengenai bentuk badan usaha, sumber pendanaan, jumlah karyawan, serta deskripsi dan spesifikasi jabatannya.

Pada aspek keuangan tampak bahwa NPV menghasilkan nilai yang positif, yaitu sebesar Rp 7.589.946.199,91, dengan periode pengembalian investasi selama 5,8 bulan, IRR (409,4%) yang jauh lebih besar daripada MARR (15%). Dan analisis sensitivitas yang dilakukan terhadap faktor pendapatan sebagai faktor yang paling berpengaruh dengan penurunan pendapatan tidak boleh lebih dari 90,35% agar investasi layak dijalankan.

Secara umum ditinjau dari seluruh aspek yang diteliti, *Koi Showroom and Breeding* yang baru dapat dikatakan layak untuk didirikan.