

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor *Destination Image* pada penelitian sebelumnya yang masih relevan digunakan pada saat ini dan dapat mengetahui gambaran *destination image* Pantai Pasir Putih Situbondo menurut wisatawan domestik asal Kota Surabaya.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *SPSS 18 for window*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *convenience sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 126 Responden yang terdiri dari 105 Responden didapatkan dengan pengisian kuesioner melalui aplikasi Google Docs dan 21 Responden menggunakan angket kuesioner. Data diolah menggunakan mean, dan standar deviasi.

Penelitian ini menyatakan dari 4 dimensi dalam *Destination Image* yaitu: *Socio – Cultural Amenities*, *Natural Amenities*, *Participative Recreational Activities*, dan *Climate Attribute Interrelation* yang terdapat 23 pertanyaan pada penelitian sebelumnya. Dari keempat dimensi dalam *Destination Image*, didapatkan hasil nilai rata-rata mean yaitu 3,752 dengan jumlah 23 pertanyaan. Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa persepsi wisatawan terhadap Pantai Pasir Putih Situbondo cukup baik.

Kata Kunci: *Destination Image*, Pariwisata, Wisatawan, Destinasi Wisata

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the factors Destination Image in the previous study is still relevant in use today and can find a picture of the destination image Pantai Pasir Putih Situbondo by domestic tourists from Surabaya.*

*Data processing was performed using SPSS 18 for windows. The sampling technique used was the convenience sampling. The number of samples used were 126 respondents consisting of 105 respondents to the questioner obtained through the Google Docs and 21 respondents using questioner. The data is processed using the mean and standard deviation*

*This study states of Destination Image in 4 dimensions namely: Socio - Cultural Amenities, Natural Amenities, participative Recreational Activities and Climate Attribute Interrelation contained 23 questions in previous research. The fourth dimension of the Destination Image, showed the average value is 3.752 with a mean number of 23 questions. From these results it can be seen that the perception of tourists to Pantai Pasir Putih Situbondo good enough.*

*Keywords: Destination Image, Tourism, Traveler, Travel Destination*

