

ABSTRAK

Multiplayer Game “Musketeers” adalah salah satu dari sekian banyak tempat bermain game yang berada di sekitar UK Petra. Tempat ini berdiri pada awal tahun 2004 yang beralamat di Jl. Siwalankerto 147A. Seiring berjalannya waktu, semakin banyak tempat bermain game baru bermunculan, oleh karena itu untuk mempertahankan eksistensi pelanggan lama dan menggaet pelanggan baru diperlukan strategi pemasaran yang tepat. Dalam merencanakan strategi ini dilakukan dengan cara menganalisis perilaku konsumen multiplayer game ini yang meliputi profil, gaya hidup, tingkat kepentingan, dan tingkat kepuasan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana gaya hidup, dan tingkat kepentingan para pemain game sehingga bisa dirancang suatu strategi yang tepat sesuai gaya hidup dan tingkat kepentingan mereka. Konsep yang akan digunakan yaitu: analisis gaya hidup menurut majalah SWA, STPD (*Segmentation, Targetting, Differentiation, and Positioning*) dan 8P (*Product, Place, Process, Productivity, People, Promotion, Physical evidence and Price*).

Pengumpulan sampling dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah konsumen 100 orang. Dari lima gaya hidup yang tersedia ternyata ada dua gaya hidup yang menonjol yakni gaya hidup *Conformist* dan gaya hidup *Funksters*. Dari hasil analisis crosstabs menunjukkan tidak terdapat hubungan antara kelompok *conformist* dan kelompok *funksters*. Pada analisis MANOVA juga tidak ditemukan adanya perbedaan tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan yang mencolok antara kelompok *conformist* dan kelompok *funksters*. Dari analisis kuadran dapat diketahui kelebihan dan kelemahan dari multiplayer game ini, kelebihanannya antara lain : harga bermain yang terjangkau, gamenya lengkap, dan tempatnya mudah dijangkau sedangkan kelemahannya antara lain : komputer kurang banyak, koneksi kurang lancar, frekuensi lomba dan tempat yang kurang bersih.

Dalam penelitian ini diberikan beberapa strategi seperti menambah jumlah komputer, menambah jumlah bandwidth untuk koneksi, mencari staff yang friendly, menyewa pembantu untuk membersihkan tempat ini, dan lain-lain. Dalam penelitian ini juga disertakan perhitungan biaya serta jangka waktu kembali modal untuk strategi usulan.