

INTISARI

Penelitian ini mengeksplorasi hubungan persepsi pengunjung antaraservicescape, *atmospharics* dan *destination attractiveness* pada Batu Secret Zoo yang bertempat di Batu, Malang. Penelitian ini mempelajari tentang bagaimana persepsi terhadap *servicescape*, *atmospharics*, dan *destination attractiveness* dibedakan antara laki-laki dan perempuan. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mendapatkan data primer. Jenis skala pengukuran yang digunakan adalah *numerical scale*. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji hubungan dengan menggunakan spearman rank dan uji beda yang menggunakan Mann-Whitney U-Test.

Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa terdapat hubungan antara *servicescape* dan *destination attractiveness* dan terdapat juga perbedaan persepsi dari laki-laki dan perempuan pada *servicescape* dan *Destination Attractiveness*. Dan pada variabel *atmospharics* tidak ada perbedaan persepsi antara jenis kelamin laki-laki dan perempuan.

Kata kunci: *Servicescape*, *atmospharics*, *destination attractiveness*, persepsi, Batu Secret Zoo, Wisata Batu

ABSTRACT

This paper explores the relationship between tourists' perceptions of servicescape, atmospherics and destination attractiveness at Batu Secret Zoo situated in Batu, Malang. The study also investigates how perceptions of servicescape, atmospherics and destination attractiveness differ between males and females. This study uses questionnaire to collect the primer data. Type of measurement scale used is the numerical scale. Data processing methods used in this study are correlation test which uses the spearman rank and different test which uses Mann-Whitney U-test.

The study showed that there is correlation between servicescape and destination attractiveness. This research also indicated that servicescape and destination attractiveness is dffered between the perception of males and females tourist. And for atmospherics the perception between males and females tourists is not differed.

Keyword: *Servicescape, atmospherics, destination attractiveness, perception, Batu Secret Zoo, Batu destination*

