

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the development of non-Muslim customers of Islamic banking in Surabaya. To determine the result, a research of the customer behavior of non-Muslims in Islamic banking in choosing a savings product mudaraba has been done. This study uses primary data collection. The primary data was obtained through direct interviews of the non-Muslim customers in the area of Surabaya. Some factors that affect the customers' interest are non-Muslim customers' mindset of the Islamic bank, the knowledge of the usury prohibition, and the benefits that non-Muslim customer will get in Islamic banks. This study used a qualitative approach and triangulation data method. The results of the analysis of the six respondents indicated that there is a dominating influence on the behavior of non-Muslim customers in choosing a mudaraba savings product in Islamic banking. This study was intended to raise the customers' interests of Islamic banks' products, so the Islamic banks can compete with the conventional banks in the future.

Keywords: development of non-Muslim customers, products mudaraba Islamic Bank.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan nasabah non muslim perbankan syariah di wilayah Surabaya. Untuk mengetahui hal tersebut, dilakukan penelitian terhadap perilaku nasabah non muslim di perbankan syariah dalam memilih produk simpanan *mudharabah*. Penelitian ini menggunakan data primer. Data primer didapatkan dengan cara wawancara secara langsung nasabah non muslim di wilayah Surabaya. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim adalah pola pikir nasabah non muslim terhadap bank syariah, pengetahuan tentang larangan riba dan keuntungan yang didapat jika menjadi nasabah bank syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode triangulasi data. Hasil analisis dari 6 responden menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang mendominasi dari perilaku nasabah non muslim dalam memilih produk simpanan *mudharabah* di perbankan syariah. Penelitian ini dilakukan untuk meningkatkan minat terhadap produk-produk bank syariah agar bisa bersaing dengan produk-produk bank konvensional kedepannya serta menarik minat seluruh masyarakat Surabaya untuk menjadi nasabah bank syariah.

Kata kunci: Perkembangan nasabah non muslim, Produk *mudharabah*, Bank syariah