

INTISARI

Kerja lapangan ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan membantu menyelesaikan masalah yang ada di CV.Aldila Seats yang bertempat di Jl.Mangliawan 63 Malang. CV.Aldila Seats merupakan sebuah industri manufaktur yang memproduksi bangku bus dan telah berdiri sejak tahun 1989. Pengamatan dikhususkan pada bagian produksi CV.Aldila Seats.

Pembahasan dititikberatkan pada penyebab yang mengakibatkan banyaknya terjadi komplain produk cacat karena terkait dengan bauran pemasaran yang terjadi di CV.Aldila Seats sehingga menyebabkan turunnya volume penjualan CV.Aldila Seats. Dengan volume penjualan yang semakin menurun, dapat menyebabkan kerugian CV.Aldila Seats.

Kerja lapangan ini dilaksanakan kurang lebih selama tiga bulan untuk mengamati penyebab-penyebab yang terjadi di CV.Aldila Seats. Temuan yang dihasilkan dari kerja lapangan ini menunjukkan bahwa kurang maksimalnya pelaksanaan bauran pemasaran sehingga menyebabkan turunnya volume penjualan CV.Aldila Seats. Dengan adanya temuan penelitian ini, diharapkan CV.Aldila Seats dapat memperbaiki bauran pemasarannya sehingga tujuan perusahaan untuk meningkatkan volume penjualan dapat tercapai.

Kata kunci : bauran pemasaran, penjualan, komplain, tujuan perusahaan.