

## INTISARI

Kegiatan pembelian merupakan bagian dari kegiatan procurement pada suatu perusahaan yang biasanya diatur oleh departemen pengadaan atau pembelian pada perusahaan. Berdasarkan hasil studi pendahuluan terdapat beberapa masalah yang terjadi dalam kegiatan pembelian di UD.Dunia Plastik yaitu dari permasalahan segi *supply risk* terjadi keterlambatan pengiriman produk, *stock out* pada gudang. Segi *price impact* yaitu kualitas produk yang tidak sesuai pesanan, harga pembelian produk yang dipasok mengalami kenaikan dibandingkan dipasaran dan perusahaan belum mengetahui cara klasifikasi produk yang memiliki *supply risk* tinggi karena belum ada metode berbasis angka dalam pengambilan keputusan.

Pemilihan strategi pembelian dilakukan dengan pengelompokan 5 item produk unggulan dengan menggunakan metode klarjic matriks sehingga dapat dianalisis strategi pembelian yang harus dilakukan berdasarkan kategori item.berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan *Triangular Fuzzy Numbers* untuk hasil pengeplotan 5 produk unggulan didapatkan hasil yaitu produk yang termasuk kategori routine adalah kertas nasi, plastik HD, *Perforated Bag* dan Plastik Opp sedangkan untuk kategori critical item yaitu gelas plastik. Kemudian dilakukan pengolahan dengan menggunakan *analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk bahan baku kategori critical untuk mendapatkan strategi pembelian dominan yang perlu diterapkan oleh perusahaan dari hasil pengolahan AHP didapatkan nilai tiap bobot tiap strategi *holding stock* sebesar (0,184), strategi komunikasi sebesar (0,183), *quality planning* sebesar (0,150), *quality assurance* sebesar (0,113), *demand forecasting* sebesar (0,104), pengembangan supplier sebesar (0,098), proses *re-engineering* sebesar (0,092) dan rencana cadangan sebesar (0,076).

Kata kunci: manajemen pembelian, kraljic matriks, *analytical Hierarchy Process*.

## **ABSTRACT**

*Purchasing activity is a part of the procurement as usually managed by procurement or purchasing department in the company. based on the result of preliminary studies, there several problem that occur in the purchasing activities in UD.Dunia Plastik is from the problem in terms of supply risk a lead time, stock out the warehouse. In terms of price impact is the quality of product that do not match the order, the purchase price of the product supplied have increased in the market and the companies doesn't know how to classified product that have a high supply risk because there is no the method base on numerical in decision making.*

*The buying strategy selection with classify five item featured product using kraljic matriks method so that in can be analised the purchasing strategi that the company must to do. According with the calculation of triangular fuzzy number for plotting the category of 5 featured product. It result that the item which have the routine category are rice paper, plastic HD, perforated Bag and plastic opp eventhough for the critical items category such glass plastic. Then we calculate with analytical hierarchy process (AHP) for critical item to get the dominant purchasing strategy that should be applied for company according the calculating with AHP, it resulted weight for each strategy such as holding stock (0,184), communication strategy (0,183), quality planning (0,150), quality assurance (0,113), demand forecasting(0,104), development supplier (0,098), re-engineering process (0,092) and contingency planning (0,076).*

*Keywords : purchasing management, kraljic matriks, analytical Hierarchy Process.*