

INTISARI

Penelitian ditujukan untuk mengamati implikasi *leadership style gender* pada kinerja yang dikhususkan pada *family business*. Dilatarbelakangi oleh kurangnya penelitian yang mengamati implikasi *gender* terhadap kinerja yang dikhususkan pada *family business*. Padahal di Indonesia, tercatat 95% perusahaan yang terdaftar memiliki bentuk usaha *family business*. Menggunakan bentuk penelitian *explanatory research*, penelitian menjelaskan hubungan sebab akibat dari perbedaan *gender* dengan hasil kinerja perusahaan yang dikhususkan dalam bentuk *family business*. Dengan didasarkan pada salah satu *family business* di Indonesia, peneliti menganalisis implikasi perbedaan *gender* dengan kinerja yang dimiliki dengan melakukan *interview*, analisis dokumen dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemimpin pada *family business* yang diteliti memiliki *gender* maskulin dan seorang lagi memiliki *gender* feminin. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa pada *family business*, keberadaan pemimpin dengan *gender* feminin dapat memberikan keuntungan secara *financial* maupun *non-financial* yang lebih baik dibandingkan dengan pemimpin dengan *gender* maskulin. Keuntungan berupa *net income* yang lebih tinggi serta kenyamanan karyawan yang diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan *profit* perusahaan.

Kata Kunci: *Gender, Kinerja, Family Business, Gaya Kepemimpinan*



ABSTRACT

The study aimed to examine the implications of gender on performance leadership style that is devoted to the family business. Motivated by the lack of studies have looked at gender implications for the performance of which is devoted to the family business. And in Indonesia, carrying 95% of listed companies have a family business establishment. Using this form of explanatory research, the study describes the causal relationship of gender differences in performance results in the form of a company devoted family business. On the basis of one of the family business in Indonesia, researchers analyzed the implications of gender differences in performance owned by conducting interviews, document analysis and observation.

Results showed that the leaders of the family business which has investigated the masculine gender and a longer had the feminine gender. The results also show that the family business, where the leader of the feminine gender may provide both financial and non-financial benefits higher than the leader of the masculine gender. The advantage of the comfort of employees is expected to increase customer satisfaction and profitability.

Keyword: Gender, Performance, Family Business, Leadership Style

