

**Dheni Trilaksono Budianto (5990711). Makna Kopi Bagi Penikmatnya. Skripsi Sarjana Strata 1. Fakultas Psikologi Universitas Surabaya (2007)**

## ABSTRAK

Minum kopi kini tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan, tapi sudah menjadi bagian dari gaya hidup baik individu maupun sosial. Saat ini kopi diminum tanpa mengenal waktu. Orang tidak hanya meminum kopi saat pagi hari, pada saat ingin menahan rasa kantuk, namun saat bekerja ataupun untuk mengisi waktu luang. Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti ingin mengetahui faktor yang melatarbelakangi perilaku minum kopi menjadi suatu kebiasaan dan bagaimana makna kopi bagi penikmatnya.

Penelitian ini mengkaji perilaku minum kopi dan makna kopi bagi penikmatnya. Untuk memperoleh gambaran tersebut, digunakan metode kualitatif. Peneliti mencoba menggambarkan, menguraikan, dan memaparkan data mengenai faktor apa saja yang melatarbelakangi perilaku minum kopi, sehingga menjadi suatu kebiasaan dan menggali makna kopi dari penikmatnya. Subjek yang digunakan adalah orang yang memiliki kegemaran minum kopi lebih dari 1 tahun terakhir.

Dari pelaksanaan penelitian, peneliti mendapatkan informasi dari ketiga informan bahwa pada awalnya mereka minum kopi dari kebiasaan salah satu anggota keluarga, kemudian perilaku tersebut berkembang menjadi suatu kebiasaan. Informan memiliki pemaknaan yang berbeda satu dengan yang lain, yaitu makna fisik dan psikis sebagai pemenuhan kebutuhan untuk lebih santai dan berkonsentrasi, untuk menahan kantuk, dan sebagai baterai saat tubuh merasa lemas. Informan juga cenderung minum kopi saat pagi hari, saat harus menyelesaikan pekerjaan, dan setiap berkumpul bersama teman. Informan memilih kafe untuk mendapatkan kopi disesuaikan dengan jenis pekerjaan, sedangkan informan lain lebih memilih warung karena dianggap lebih murah dan memiliki sajian kopi yang lebih nikmat. Berdasarkan hasil pengamatan peneliti, sebagian besar peminum kopi adalah laki-laki. Meskipun ada juga perempuan yang minum kopi, namun jumlah laki-laki mendominasi. Hal ini menunjukkan bahwa kopi dapat dikaitkan dengan konsep gender yaitu dikaitkan dengan kesan santai dan gagah.

Kata Kunci : Kopi, Makna Kopi