



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM
MODULAR OFFICE FURNITURE “X-LAIRE”
BIDANG KEGIATAN :
PKM-KARSA CIPTA**

Diusulkan oleh :

Yulianto Setiawan	6103018	Angkatan	2010
Felicia Widyanto	6113019	Angkatan	2011
Febrina Ghani	6113020	Angkatan	2011
Evie Yunita S	6113021	Angkatan	2011
Yoanrico Coalino	6113052	Angkatan	2011

**UNIVERSITAS SURABAYA
SURABAYA
2013**

PENGESAHAN PKM-KARSA CIPTA

- | | |
|---|--|
| 1. Judul Kegiatan | : MODULAR OFFICE FURNITURE
"X-LAIRE" |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-KC |
| 3. Ketua Pelaksanaan Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Yoanrico Coalino |
| b. NIM | : 6113052 |
| c. Jurusan | : Teknik Industri |
| d. Universitas | : Universitas Surabaya |
| e. Alamat Kos dan No. Tlp/HP | : Kutisari Indah Selatan 1/115,
Surabaya / 081805103233 |
| f. Alamat Email | : rico_020293@yahoo.com |
| 4. Anggota Pelaksanaan Kegiatan/Penulis | : 4 Orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : M. Arbi Hadiyat, S.Si,M.Si. |
| b. NIDN | : 0722027801 |
| c. Alamat Rumah dan No. Tlp/HP | : Jl Tarakan 3/5 Perum GKB Gresik |
| 6. Biaya Total Kegiatan | |
| a. Dikti | : Rp. 12,215,000 |
| b. Sumber Lain | : Rp. 0 |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 5 bulan |

Surabaya, 10 - 10 - 2013

Menyetujui

Ketua Jurusan



(Dina Natalia Prayogo, S.T., M.Sc.)

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan



(Nemuel Daniel Pah, S.T., M.Eng., Ph.D.)

Ketua Pelaksanaan Kegiatan



(Yoanrico Coalino)

Dosen Pendamping



(M. Arbi Hadiyat, S.Si,M.Si.)

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PKM-KARSA CIPTA	i
DAFTAR ISI.....	2
BAB I. PENDAHULUAN	I-1
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1 Kondisi lingkungan	II-1
2.2 Sumber daya	II-1
2.3 Peluang pasar.....	II-2
2.4 Analisis ekonomi	II-2
2.5 Literatur	II-2
2.6 Karsa cipta konstruktif	II-3
BAB III. METODE PELAKSANAAN	III-1
3.1 Identifikasi Customer Need.....	III-1
3.2 Concept Generation dan Concept Selection	III-1
3.3 <i>Industrial Design</i>	III-2
3.4 <i>Design for Packaging</i>	III-3
3.5 <i>Concept Testing</i>	III-3
3.6 <i>Prototype</i>	III-3
3.7 Perhitungan HPP	III-4
BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	IV-1
4.1 Anggaran Biaya.....	IV-1
4.2 JADWAL KEGIATAN	IV-2
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN 1. BIODATA KETUA DAN ANGGOTA.....	17
LAMPIRAN 2. SUSUNAN ORGANISASI TIM PELAKSANA DAN PEMBAGIAN TUGAS.....	22
LAMPIRAN 3. KUISIONER <i>IDENTIFICATION CUSTOMER NEEDS</i> DAN <i>CONCEPT TESTING</i>	24
LAMPIRAN 4. RANCANGAN GAMBAR PRODUK	26

RINGKASAN

X-laire merupakan produk dari modular office furniture, dimana berfungsi sebagai tempat untuk menyimpan buku, dokumen ataupun peralatan kantor lainnya serta dapat di gunakan sebagai meja kerja yang ergonomis. Ide produk ini muncul karena saat ini banyak dijumpai kantor yang berarea sempit sehingga diperlukan adanya perabot yang multifungsi namun tidak memakan banyak tempat. Proses perancangan produk yang digunakan yaitu dengan melakukan identifikasi kebutuhan pelanggan dengan menyebar 50 kuisioner pada dosen dan staff ubaya serta mahasiswa dan pekerja kantoran, sehingga diperoleh produk yang berfungsi sebagai penyimpan dokumen, terbuat dari bahan multiplek dan triplek, dengan meja yang dapat dibongkar pasang, dengan warna *black & white* dan diberi lapisan *glossy* sebagai *finishing*. Strategi pemasaran yang digunakan yaitu dengan menggunakan STPD & 4P. Segmentasi yang digunakan yaitu geografis dan demografis. Untuk *Targeting*, yang dituju adalah pelajar serta pekerja kantor dengan kisaran tahun 13 tahun keatas. *Positioningnya* yaitu ingin memposisikan perusahaan sebagai yang membuat *office furniture* dengan bahan dasar kayu yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen akan furniture yang multifungsi dan modular. *Differentiation* yang ada yaitu produk ini merupakan meja kerja yang modular dimana bisa diringkas menjadi laci dan rak buku. Untuk strategi 4P, *product* yang dibuat yaitu meja kerja yang dapat di ringkas menjadi laci dan rak buku. Kemudian untuk price, menggunakan kombinasi dari *Mark up-pricing*, *Perceived value pricing*, *Geographical pricing*, dan *discount quantity*. *Place* menggunakan startegi *selective distribution* dengan mendistribusikan produk ke distributor atau *wholesaler* produk *office furniture* yang hanya ada di tiap kota-kota besar di Indonesia, serta mengekspor ke luar negeri. Untuk *promotion* akan menggunakan media promosi seperti *Sales promotion* (pameran), brosur, *Online store*, *Social Network (Facebook, Twitter)*, serta *Personal selling*.

BAB 1

PENDAHULUAN

Furniture merupakan salah satu kebutuhan dalam setiap rumah dan kantor. Fungsinya tak hanya untuk memperindah interior dalam ruangan, tapi juga untuk sebuah estetika yang mencitrakan kepribadian pemilik rumah, Seringkali ruangan yang tertata rapi diidentikkan dengan kepribadian pemilik ruangan yang mencintai kerapian, kebersihan, dan keteraturan. Dalam hal ini *furniture* memegang peranan yang sangat penting dalam membantu penataan ruangan sehingga terlihat rapi.

Seiring perkembangan jaman, masyarakat turut berkembang. Salah satunya adalah berkembangnya pola pemikiran manusia tentang desain dan fungsi suatu produk. Di era yang moderen dan serba praktis ini, masyarakat menilai bahwa *furniture* yang ada di pasaran saat ini kuno dan kurang menarik. Mereka cenderung menyukai *furniture* yang multifungsi dengan desain dan konsep yang modern. Sebagian masyarakat juga mengeluhkan tentang *furniture* mereka yang kurang fleksibel dan susah untuk dipindah-pindahkan.

Dengan semakin banyaknya populasi dan semakin tingginya kesadaran masyarakat untuk menjaga lahan penghijauan, maka semakin banyak dibangun rumah susun maupun apartemen. Kantor-kantor pun didesain sedemikian rupa sehingga dapat memaksimalkan penggunaan ruang yang ada. Hal ini menimbulkan beberapa masalah seperti semakin sempitnya ruang gerak di ruangan tersebut, Sulitnya mencari posisi yang tepat untuk meletakkan furniture maupun barang lain, dan sulit mencari furniture yang cukup diletakkan di ruangan tersebut.

Masalah lain yang terkait dengan furniture yang ada saat ini adalah harga produk yang tergolong mahal. *Furniture* yang berbahan dasar kayu memang lebih kuat dan tahan lama, tetapi *furniture* berbahan dasar kayu cenderung lebih mahal dan kurang fleksibel. Melihat jumlah penduduk dengan tingkat pendapatan menengah yang lebih banyak dibanding penduduk dengan tingkat pendapatan tinggi, dapat dipastikan bahwa *furniture* dengan harga yang lebih murah akan lebih diminati.

Adanya masalah-masalah tersebutlah yang mendasari munculnya kebutuhan akan *furniture* yang modular. *Furniture* Modular yang dimaksudkan disini adalah *furniture* yang dapat dipisahkan antar bagiannya, dan setiap bagian dari *furniture* tersebut masih memiliki fungsi meskipun tidak disatukan dengan bagian yang lain. Dengan adanya *furniture* yang modular, masyarakat dapat tetap menjaga kerapian ruangan mereka meskipun ruangan mereka tidak terlalu besar. Kelebihan lain dari *furniture* modular adalah mudah dipindah-pindahkan dan menghemat tempat ketika tidak terlalu diperlukan.

Dengan melihat masalah yang ada sebagai peluang usaha, dikumpulkan data dan didesain sebuah karsa cipta berupa *office furniture* yang modular dengan bahan dasar berupa kayu olahan seperti MDF dan multipleks yang lebih ringan, murah, dan fleksibel. Waktu proses pengolahan *furniture* berbahan dasar kayu olahan juga tergolong cepat dibanding waktu proses pengolahan produk *furniture* berbahan dasar kayu.

Melalui karsa cipta ini, diharapkan dapat membantu mengatasi masalah-masalah yang berhubungan dengan *furniture*, seperti kurang multifungsi, terlalu mahal, susah dipindah-pindahkan, dan yang terpenting dapat membantu mengatasi masalah ruang yang realtif sempit untuk meletakkan *furniture* yang berukuran besar.