

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dimensi – dimensi *Ecoserv* yaitu *ecotangible*, *assurance*, *reliability*, *responsiveness*, *empathy*, dan *tangible* terhadap *Destination Image*. Dalam penelitian ini, objek yang digunakan adalah Ekowisata Mangrove Wonorejo, Surabaya.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Responden yang diperlukan dalam penelitian ini sebanyak 170 responden yang pernah berkunjung di Ekowisata Mangrove Wonorejo minimal 1 tahun terakhir. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah non-probability sampling. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melalui pengujian secara statistik. Pengujian dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan *Analisis of moment structures* (AMOS 16).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua dimensi – dimensi *Ecoserv* yaitu *ecotangible*, *assurance*, *reliability*, *responsiveness*, *empathy*, dan *tangible* mempunyai hubungan yang positif signifikan terhadap *Destination Image*.

Kata kunci: *Service Quality*, *Ecotourism*, *Ecoserv*, *Destination Image*.

## ABSTRACT

*This study aims to identify and analyze the influence of the dimensions Ecoserv are ecotangible, assurance, reliability, responsiveness, empathy, and tangible against Destination Image. In this study, the object used is Ecotourism Mangrove Wonorejo, Surabaya.*

*The data used in this study are primary data obtained from questionnaires. Respondents were required in this study were 170 respondents who had been in Ecotourism Mangrove Wonorejo at least 1 years. The sampling technique of this study was non-probability sampling. This study uses a quantitative approach through statistical testing. Testing is done using Structural Equation Modeling (SEM) with the help of analysis of moment structures (AMOS 16).*

*The results showed that all dimensions Ecoserv are ecotangible, assurance, reliability, responsiveness, empathy, and tangible have a significant positive relationship to the Destination Image.*

*Keyword: Service Quality, Ecotourism, Ecoserv, Destination Image.*

