

Vinawati (2006). **Studi Preferensi Karakteristik Model Iklan Sabun Mandi “X”**. Skripsi Sarjana Strata 1, Surabaya Fakultas Psikologi Universitas Surabaya

ABSTRAK

Model iklan merupakan salah satu teknik yang digunakan oleh produser periklanan untuk menawarkan produknya melalui media iklan. Hal ini dimaksudkan agar dapat lebih meningkatkan penjualan produk. Model iklan yang memiliki daya tarik fisik sering digunakan dalam pembuatan iklan produk kecantikan. Seorang selebriti pun tak lepas untuk dijadikan model iklan sebagai penunjang efek persuasi bagi calon konsumen. Akibat semakin maraknya iklan produk kecantikan dengan “sosok” yang memiliki daya tarik tersebut, menyebabkan peneliti ingin mengetahui preferensi atau karakteristik seperti apa yang disukai oleh calon konsumen pada seorang model iklan, apa yang diperhatikan bahkan sampai disukai masyarakat.

Responden dalam penelitian ini adalah wanita dewasa berusia 20-45 tahun sebanyak 30 orang dengan teknik *incidental sampling*. Metode penelitian ini merupakan penggabungan antara kualitatif dan kuantitatif. Digunakan metode kualitatif guna mendapatkan faktor dan level dari model iklan. Kombinasi faktor dan level disebut sebagai *card*. Setelah stimulus *card* terbentuk, 8 model iklan fiktif dapat segera dibentuk sehingga angket dapat disebar. Hasil angket dianalisis dengan teknik *conjoin* melalui program *spss* ver 9.0.

Hasilnya menunjukkan bahwa faktor dari model iklan yang paling diperhatikan bahkan sampai disukai responden yang pertama adalah ukuran rambut dengan faktor *importance* sebesar 24.57, bentuk tubuh dengan nilai sebesar 20.69, ekspresi emosi sebesar 19.85, warna kulit dengan faktor *importance* 17.53, dan ukuran mata sebesar 17.36. Sedangkan karakteristik model iklan yang disukai responden antara lain model iklan yang berambut panjang dengan tingkat *utility* sebesar .0583, tubuhnya langsing dengan nilai sebesar .4750, tersenyum saat membawakan iklan (.0667), berkulit kuning langsung (.2333), serta memiliki ukuran mata yang lebar (.1167).

Kata kunci : model iklan, preferensi, *conjoin*.