

Eddy Wahyuni (5020286). *Hubungan Antara Need for Achievement dan Internal Locus of Control Dengan Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa*. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Umum (2008).

INTISARI

Wirausaha merupakan salah satu katalisator perekonomian dan menjadi bagian dari materi dalam kurikulum pendidikan, namun masih kurang mendapatkan perhatian yang mampu mendorong niat mahasiswa untuk menekuni wirausaha. Rendahnya niat berwirausaha diperkirakan berkaitan dengan kebutuhan untuk berprestasi (*n-Ach*) dan keyakinan untuk mencapai suatu keberhasilan atau *internal locus of control (ILOc)*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kebutuhan berprestasi (*n-Ach*) dan *internal locus of control* dengan niat berwirausaha pada mahasiswa.

Penelitian ini mengambil 40 mahasiswa yang sedang berwirausaha melalui teknik *incidental sampling*, dan data diambil melalui angket dengan skala *Likert* untuk mengukur *n-Ach*, *internal locus of control*, serta niat untuk berwirausaha yang dianalisis melalui uji korelasi *product moment* dari Pearson dan *Chi square*.

Hasil uji korelasi antara *n-Ach* dengan niat untuk berwirausaha memperoleh nilai $r = 0.555$ dan $p = 0.000$ ($p < 0.01$), yang berarti ada hubungan yang signifikan pada kedua variabel tersebut. Hasil uji korelasi antara *internal locus of control* dan niat berwirausaha diperoleh nilai $\chi^2 = 711.389$ dan $p = 0.142$ ($p > 0.05$), menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut tidak memiliki hubungan. Hasil penelitian menunjukkan *n-Ach* memberikan sumbangan efektif terhadap niat untuk berwirausaha sebesar 30.8%, yang berarti 69.2% niat berwirausaha dipengaruhi oleh variabel lain, seperti dukungan keluarga atau orang yang berpengaruh. Dari hasil penelitian ini disarankan agar mahasiswa mampu meningkatkan *n-Ach* untuk lebih memantapkan niat berwirausaha.

Kata kunci : *Need for Achievement, internal locus of control, Niat berwirausaha*