

INTISARI

Saat ini sebagian besar kegiatan operasional setiap badan usaha telah menggunakan sistem akuntansi. Hal ini dikarenakan penerapan sistem memudahkan badan usaha dalam mengumpulkan informasi, memastikan bahwa operasional perusahaan telah berjalan sesuai prosedur, dan membantu dalam pengambilan keputusan. Perkembangan teknologi telah membawa sistem ke dalam dunia baru yang disebut *Internet of things* yang tentunya memerlukan penyesuaian terhadap sistem yang sudah ada.

Akan tetapi dalam praktiknya penerapan sistem ini belum sepenuhnya optimal. Di dalam operasionalnya toko Alfamidi Tenggilis masih memiliki permasalahan – permasalahan. Temuan peneliti terkait masalah tersebut antara lain masalah harga yang berbeda antara kasir, barang di rak yang kosong, jumlah antrian yang panjang di jam tertentu, barang hilang, dan perangkapan tugas. Untuk itu diperlukan sebuah analisis dan rancangan sistem yang sekiranya dapat mengatasi permasalahan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana rancangan sistem khususnya pada revenue cycle berbasis IoT dalam meningkatkan Efektivitas Alfamidi Tenggilis di Surabaya. Teknik yang digunakan dalam merancang rekomendasi dalam penelitian ini adalah prototype low-fidelity. Adapun beberapa rekomendasi yang diberikan di dalam penelitian ini yakni smartshelves, smart price tag, T-cash, hybridcheckout duo US, dan tambahan job desc.

Kata kunci: Alfamidi, Revenue Cycle, Internet of Things, Efektivitas

ABSTRACT

Currently, most of the operations of any business enterprise has used accounting system. This is because the application of the system easier for enterprises to gather information, make sure that the company's operations have been run according to procedure, and assist in decision making. The development of technology has brought the system into a new world called the Internet of things which would require adjustments to the existing system.

However, in practice the application of the system is not yet fully optimized. Inside the store operations Alfamidi Tenggilis still have problems. The findings of the researchers on the issue among other issues are different prices between cashiers, goods on the shelves are empty, the number of long queues at certain hours. Lost property, dan geminating tasks. It required an analysis and design of the system that can overcome these problems. This study aims to determine how the system design, especially on the revenue cycle based IoT in increasing the effectiveness of Alfamidi Tenggilis in Surabaya. Techniques used in the drafting of recommendations in this study is a low-fidelity prototype. As for some of the recommendations made in this study are smartshelves, smart price tag, T-cash, Hybridcheckout duo US, and additional job description.