

BIP's

JURNAL BISNIS PERSPEKTIF

Emi Saputri Halim
Christian Herdinata

Pengaruh *Product Knowledge* dan *Price* Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk
The Capital

Tony Soebijono
Martinus Sony Erstiawan
Lilis Binawati

Analisis *Good Corporate Governance* pada Koperasi

Setiadi Alim Lim
Lilik Indrawati

Upaya Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak
di Indonesia

Galuh Artika Febriyanti

Perbandingan Keakuratan Model Laba Permanen,
Transitori dan Agregat Dalam Memprediksi Laba
Masa Depan

Citra Anggraini Tresyanto
Bruno Hami

Experiential Marketing Wisata Taman Kota Surabaya

Nia Yuniarsih

Dampak *Intellectual Capital* Terhadap Profitabilitas pada
Industri Perbankan

BIP's

JURNAL BISNIS PERSPEKTIF

BIP's merupakan jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika setiap 6 bulan sekali yang sebelumnya bernama Jurnal Darma Cendika Manajemen & Akuntansi. Jurnal ditujukan terutama untuk mempublikasikan pemikiran, gagasan, hasil kajian, dan penelitian dari dosen Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika

Pengurus Redaksi

Ketua Penyunting:

Lilik Indrawati, S.E., M.M.

Penyunting Pelaksana:

Nia Yuniarsih, S.E., M.S.A

Drs. ec. Bruno Hami, M.M.

Mitra Bebestari:

Dr. David Kodrat (Universitas Ciputra, Surabaya), **Prof. Dr. Wilopo** (STIE Perbanas, Surabaya), **Dr. Lilik Rudianto, MBA** (Universitas Airlangga, Surabaya), **Ir. Drs. Setiadi Alim Lim, Ak., M.Ak., C.A.** (Politeknik Ubaya, Surabaya), **Wahyu Poernomo, S.E., Ak., M.Ak., CPA, CPHRM, CBSCP** (*Finance Director* PT. Varia Usaha Beton Grup Semen Indonesia, Gresik), **Dino Leonandri, S.E., M.M.** (*General Manager* The Alana Hotel, Surabaya), **V. Ratna Inggawati, S.E., M.M.** (Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya), **Drs. B. Suprpto, M.Si.** (Praktisi Pendidikan – Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya), **Thyophoida W.S. Panjaitan, S.E. M.M.** (Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya)

Alamat Redaksi :

Jurnal Bisnis Perspektif (BIP's)

Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya

Jl. Dr. Ir. H. Soekarno No. 201, Surabaya 60117

Telp. 031. 5946482, 5914157, 5995924; Email : fe_ukdc@yahoo.com

BIP's

JURNAL BISNIS PERSPEKTIF

DAFTAR ISI

Pengaruh <i>Product Knowledge</i> dan <i>Price</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk <i>The Capital</i> Erni Saputri Halim Christian Herdinata	Hal. 1 - 9
Analisis <i>Good Corporate Governance</i> pada Koperasi Tony Soebijono Martinus Sony Erstiawan Lilis Binawati	Hal. 10 - 27
Upaya Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak di Indonesia Setiadi Alim Lim Lilik Indrawati	Hal. 28 - 47
Perbandingan Keakuratan Model Laba Permanen, Transitori dan Agregat Dalam Memprediksi Laba Masa Depan Galuh Artika Febriyanti	Hal. 48 - 58
<i>Experiential Marketing</i> Wisata Taman Kota Surabaya Citra Anggraini Tresyanto Bruno Hami	Hal. 59 - 66
Dampak <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Profitabilitas pada Industri Perbankan Nia Yuniarsih	Hal. 67 - 77

PENGANTAR REDAKSI

BIP's merupakan jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika setiap 6 bulan sekali. Jurnal ini ditujukan untuk mempublikasikan pemikiran, gagasan, hasil kajian, dan penelitian dari dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika dan dari perguruan tinggi lainnya.

BIP's menerima artikel dari hasil kajian dan penelitian yang berkaitan dengan ekonomi, bisnis, dan sosial, baik dalam Bahasa Indonesia maupun Bahasa Inggris. Penelitian yang dimuat dalam BIP's bukan merupakan penelitian yang pernah dimuat atau dipublikasikan pada media cetak atau jurnal lainnya dan penulis bertanggung jawab terhadap seluruh isi penelitian.

Semua artikel yang masuk akan dilakukan penyeleksian melalui proses tanpa identitas (*blind review*) oleh tim editor BIP's dengan memperhatikan: terpenuhinya persyaratan pedoman penulisan artikel, metode riset yang digunakan, dan signifikansi hasil riset, gagasan atau hasil kajian terhadap pengembangan ilmu, pendidikan, dan praktek-praktek di bidang ekonomi dan bisnis. Dewan penyunting bertanggung jawab untuk mengadakan telaah konstruktif, dan bila dipandang perlu dapat menyampaikan evaluasi kepada penulis artikel yang berguna untuk melakukan perbaikan sebelum dimuat di jurnal.

Artikel dapat dikirimkan kepada :

Jurnal Bisnis Perspektif (BIP's)

Alamat Redaksi :

Jurnal Bisnis Perspektif (BIP's)
Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika
Jl. Dr. Ir. H. Soekarno No. 201 Surabaya 60117
Telp. (031) 5946482, 5914157, 5995924
Email: fe_ukdc@yahoo.com

Redaksi menerima kiriman naskah sesuai ketentuan di atas, dan paling lambat diterima satu bulan sebelum jurnal diterbitkan.

PERBANDINGAN KEAKURATAN MODEL LABA PERMANEN, TRANSITORI DAN AGREGAT DALAM MEMPREDIKSI LABA MASA DEPAN

Galuh Artika Febriyanti

Program Studi Akuntansi Politeknik Ubaya
Jalan Ngagel Jaya Selatan 169, Surabaya

ABSTRACT

Earnings represent information which very paid attention by users of financial statements. Some research was examined the ability of earnings to forecast future earnings which only focused to aggregate earnings. Some literature mention that reported earnings number contain permanent and transitory earnings component which can be used to forecast future earnings and future cash flow. Permanent earnings is earnings related to core activity of the firms which always happened each every period, while transitory earnings are earnings do not relate with core activity of the firms and is not expected to happened in next period. This research empirically examines the level of accuracy model with permanent, transitory, and aggregate earnings component to forecast future earnings of the firms.

ABSTRAK

Laba memberikan informasi yang mendapatkan banyak perhatian oleh pengguna laporan keuangan. Beberapa penelitian telah menguji kemampuan laba dalam memprediksi laba masa depan tetapi hanya menitikberatkan pada laba agregat. Beberapa literatur menunjukkan bahwa pelaporan angka laba mengandung laba masa depan komponen laba permanen dan transitori yang dapat digunakan untuk memprediksi laba masa depan dan arus kas masa depan. Laba permanen adalah laba yang berkaitan dengan aktivitas utama perusahaan yang selalu terjadi di tiap periode, sedangkan laba transitori adalah laba yang tidak berhubungan dengan aktivitas utama perusahaan dan tidak diharapkan terjadi di masa yang akan datang. Penelitian ini secara empiris menguji tingkat ketepatan model dengan komponen laba permanen, transitori, dan agregat dalam memprediksi laba masa depan perusahaan.

Keywords: *Permanent earnings, transitory earnings, aggregate earnings, future earnings.*