

Poppy Amillia Kusumadewi. (5010168). Analisis Faktor Pendorong Ketertarikan Pada Situs *Friendster*. Skripsi. Sarjana Strata I. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Sosial (2008)

INTISARI

Kebutuhan individu pada fase kehidupan dewasa awal adalah menjalin keakraban dengan individu lainnya. Hal ini bisa didapatkan salah satunya dengan cara mengakses sebuah situs pertemanan melalui media internet. Melalui situs pertemanan, seseorang dapat menjalin pertemanan dengan seseorang lainnya tanpa harus bertatap muka secara langsung. Berdasarkan pengamatan sebelum penelitian, informasi yang didapat melalui artikel-artikel internet serta diperkuat dengan hasil survei awal, ditemukan bahwa situs pertemanan yang paling populer di kalangan mahasiswa UBAYA adalah situs *Friendster*.

Tujuan dari penelitian ini adalah menggali faktor-faktor yang menjadi sebab ketertarikan mahasiswa UBAYA pada situs *Friendster* dan mengetahui faktor yang paling dominan yang mendorong mahasiswa UBAYA untuk tertarik dengan situs *Friendster*. Penelitian ini bersifat eksploratif, menggunakan metode kualitatif-kuantitatif, dengan metode kuantitatif sebagai metode utama dan metode kualitatif sebagai penunjang. Metode kualitatif yang dilakukan yaitu wawancara dengan lima responden untuk menggali variabel-variabel ketertarikan terhadap situs *Friendster* dan metode kuantitatif yang dilakukan adalah survei. Data dari wawancara menghasilkan variabel-variabel yang akan diujikan pada saat survei. Hasil dari survei kemudian diolah dengan menggunakan teknik analisis faktor untuk mencari faktor-faktor utama pendorong ketertarikan terhadap situs *Friendster*.

Hasil pada analisis faktor menemukan bahwa terdapat empat faktor utama pendorong ketertarikan mahasiswa UBAYA terhadap situs *Friendster*. Empat faktor tersebut adalah gaya hidup, pengaruh kelompok acuan, kualitas tampilan dan kelengkapan fasilitas, serta fleksibilitas pemakaian. Faktor yang dominan dari keempat faktor tersebut adalah gaya hidup. Gaya hidup untuk menggunakan internet merupakan salah satu bentuk dari efek perkembangan media massa. Melalui situs *Friendster* responden dapat bersosialisasi, mengekspresikan diri dan mendapatkan informasi penting hanya dengan mengeluarkan sedikit biaya.

Saran yang dituliskan dalam penelitian ini ditujukan kepada responden dan pengguna situs pertemanan melalui internet, lembaga pendidikan (dalam hal ini adalah UBAYA), dan para pengembang industri internet (dalam hal ini pengembang situs pertemanan). Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menggali sebab-sebab digunakannya *Friendster* sebagai gaya hidup dan mengapa *Friendster* dijadikan sebagai gaya hidup oleh kaum dewasa awal.

Kata kunci: Motivasi, faktor ketertarikan, situs pertemanan internet (*Friendster*), gaya hidup, fase perkembangan dewasa awal