

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami Butik Zuli Amalia terkait dengan sistem pengendalian manajemen yang diterapkan. Penelitian ini juga bertujuan untuk menemukan serta menganalisis kelemahan sistem pengendalian manajemen Butik Zuli Amalia dengan didasarkan pada perspektif familiness.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan menggunakan Butik Zuli Amalia sebagai obyek penelitian. Ruang lingkup penelitian dibatasi hanya pada lingkungan internal Butik Zuli Amalia tanpa melibatkan pihak eksternal. Data yang diperoleh didapatkan dengan metode wawancara dan observasi yang dilakukan dalam rentang waktu 2 bulan. Metode wawancara yang digunakan adalah *semi-structured interview* dimana beberapa pertanyaan disesuaikan dengan spontan sesuai kondisi saat wawancara meskipun sudah mempersiapkan pertanyaan sebelumnya.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa sistem pengendalian manajemen yang diterapkan masih bersifat informal. Beberapa masalah pengendalian yang dialami adalah tidak adanya *punishment* yang diberlakukan, kurangnya motivasi pada karyawan serta belum adanya upaya pembentukan budaya perusahaan. Butik Zuli Amalia membutuhkan familiness dalam upaya pembentukan budaya serta penerapan sistem pengendalian manajemen secara formal. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan menunjukkan bahwa dengan adanya perspektif familiness dapat memberikan dampak positif bagi Butik Zuli Amalia.

Kata kunci : Sistem pengendalian manajemen, familiness, perusahaan keluarga, budaya perusahaan.