

## INTISARI

Pemilihan pemasok adalah salah satu hal paling penting dalam manajemen pembelian pada rantai pasok. Pemilihan pemasok merupakan masalah yang kompleks yang melibatkan multikriteria kualitatif dan kuantitatif. Permasalahan pada perusahaan yang diteliti yakni Toko Slora, yaitu keterlambatan pengiriman dan kualitas kertas yang tidak sesuai standar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan urutan ranking pemasok sehingga kebutuhan pelanggan akan kertas dapat terpenuhi. Konsep dan teori yang digunakan pada penelitian ini adalah pemilihan pemasok, hubungan antar kriteria, dan *Analytic Network Process* (ANP).

Pemilihan pemasok dilakukan dengan metode *Analytic Network Process* (ANP). ANP dimulai dengan menentukan kriteria-kriteria pemilihan supplier. Kemudian kriteria-kriteria tersebut dikelompokkan ke dalam *cluster* sesuai dengan relevansinya sehingga didapat model ANP. Dalam penelitian ini terdapat empat cluster, yaitu alternatif, ekonomis (harga, diskon volume dan lama waktu pembayaran), keandalan supplier (kualitas, komunikasi, waktu pengiriman yang tepat, lead time dan keterlambatan), dan kinerja supplier (memelihara penjualan melalui telephone dan kinerja di masa lalu). Kemudian dibentuk ketergantungan antar kriteria. Kemudian dilakukan perbandingan berpasangan untuk setiap elemen dan *cluster* yang dijadikan sebagai *critical factor*. Dari perbandingan berpasangan yang dilakukan akan didapat tiga *supermatrix*, yaitu *unweighted supermatrix*, *weighted supermatrix*, dan *limiting supermatrix*.

Hasil yang didapat dari penelitian menggunakan metode ANP adalah urutan prioritas pemasok kertas terbaik bagi perusahaan dan urutan prioritas kriteria pemilihan supplier. Ada empat supplier yang memiliki nilai prioritas tertinggi yang nilai prioritasnya berbeda jauh dengan peringkat kelima, yaitu Denpasar Indah, Nadhi, Angkasa Jaya dan Sumber Rejeki. Empat kriteria yang memiliki peringkat tertinggi adalah Harga, Kinerja di masa lalu dan Kualitas. Pemilihan pemasok menggunakan ANP menunjukkan hasil yang berbeda dengan pemilihan pemasok sebelum menggunakan ANP pada perusahaan. Hal ini dikarenakan penggunaan metode ANP memperhatikan interaksi dan ketergantungan antar kriteria pemilihan.

Kata kunci: manajemen pembelian, pemilihan pemasok, *Analytic Network Process*.

## ***ABSTRACT***

Suppliers selection is one of the most decision in the purchase activity of the supply chain. Perspective supplier selection is a complex problem involving multiple criteria of qualitative and quantitative. Problems that existing in the company are late delivery and the quality of paper that not matching to standards. The purpose of this study is to determine the order ranking of paper suppliers so the fulfillment of customers need can be reached. Concepts and Theories used in this research are Purchasing Management, Suppliers Selection, relationship between the criteria, and Analytic Network Process (ANP).

Purchasing Management Supplier selection is done by using Analytic Network Process (ANP). ANP begins with determine the criteria used as considered factor by the company. Then these criteria being grouped into clusters according to their relevance. In this research, there are four clusters, that is economic (price, length of time payment and volume discount), suppliers reliability (quality, on time delivery, communication, lead time and tardiness), and suppliers performance (maintain sales by phone and performance in the past). Then formulate the dependencies between criteria. Then do the pairwise comparisons for each elements and clusters that used as the critical factor. From the pairwise comparisons and then we will get three supermatrix, there are weighted supermatrix, unweighted supermatrix, and limiting supermatrix.

The results obtained from this research using ANP method is the order of priority the best pulley supplier and the order of priority criteria for supplier selection. There are four suppliers which have the highest priority value different from the value priorities fifth, there are Denpasar Indah, Nadhi, Angkasa Jaya and Sumber Rejeki. Three criteria have the highest rank is the Price, Quality and Performance in past. Suppliers selection using ANP showed different results with the method before using ANP. Its because ANP attention to the interaction and interdependence of the criterias selection.

Keywords : purchasing management, suppliers selection, Analytic Network Process.