

**Benita Koesmarsono (5130071). Stigma dan Diskriminasi Berbasis Gender Dalam Keputusan Membeli.** Skripsi. Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya (2017).

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh antara gender partisipan dan stimulus gender sales asuransi yang merokok terhadap keputusan membeli polis asuransi kesehatan. Salah satu proses pengambilan keputusan membeli adalah pencarian informasi setelah itu mengevaluasi alternatif yang ada. Penampilan sales yang merokok termasuk kedalam pencarian informasi. Setelah mengetahui bahwa sales asuransi ternyata merokok, partisipan baru memilih alternatif antara sales laki-laki atau sales perempuan.

Penelitian ini menggunakan metode *controlled lab experiment* dengan desain eksperimen faktorial 2x2. Penelitian ini menggunakan 50 mahasiswa Universitas Surabaya sebagai partisipan eksperimen yang terdiri dari 25 partisipan laki-laki dan 25 partisipan perempuan. Pengalaman langsung, lingkungan sekitar dan sikap terhadap rokok menjadi salah satu faktor pengambilan keputusan. Kriteria inklusi dan eksklusi akan di buat menurut faktor-faktor tersebut. Sikap terhadap rokok akan di kontrol menggunakan angket SAS (*Smoking Attitude Scale*). Partisipan akan diminta untuk memutuskan apakah bersedia untuk membeli dari agen asuransi pria atau agen asuransi wanita. Analisis data menggunakan uji *chi-square* dan uji *contingency coefficient* karena data penelitian bersifat nominal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan keputusan membeli ditinjau dari gender agen asuransi ( $\chi^2=28,167$ ,  $p=0,000$ ). Partisipan akan lebih membeli polis asuransi dari agen asuransi perokok pria dibanding agen asuransi perokok wanita. Tidak ada perbedaan keputusan membeli ditinjau dari gender partisipan ( $\chi^2=2,667$ ,  $p=0,102$ ). Selain itu ada asosiasi antara gender partisipan dan stimulus gender agen asuransi dengan keputusan membeli ( $p=0,000$ ).

Penelitian ini menunjukkan bahwa *stereotype* gender dan stigma rokok mempengaruhi keputusan membeli suatu produk. Hasil penelitian ini memberikan bukti yang menguatkan teori *dual-system*, dimana individu mengambil keputusan membeli bukan karena berbasis pemikiran rasional, tetapi lebih kepada pemikiran intuisi.

Kata kunci: *stereotype* gender, stigma rokok, keputusan membeli, *social judgement*, pengambilan keputusan