

## INTISARI

*Mudharabah* dikenal sebagai suatu akad atau perjanjian dan sekian uang untuk dipergunakan oleh amil (pengusaha) dalam perdagangan, kemudian keuntungannya dibagikan diantara keduanya menurut syarat-syarat yang ditetapkan terlebih dahulu baik dengan sama rata maupun dengan kelebihan yang satu atas yang lain. Tujuan akad *mudharabah* adalah upaya kerjasama kemitraan antara pemilik harta (modal) yang tidak ada pengalaman dalam perniagaan atau perusahaan atau tidak ada peluang untuk berusaha sendiri dalam lapangan perniagaan, perindustrian dan sebagainya dengan orang berpengalaman di bidang tersebut tapi tidak punya modal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode data *Ordinary Least Square (OLS)*. Dalam penelitian ini menggunakan lima variabel bebas dan satu variabel terikat. Adapun variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini antara lain suku bunga acuan, bagi hasil, inflasi, ukuran bank dan biaya promosi sedangkan untuk variabel terikatnya adalah simpanan mudharabah. Penelitian ini menggunakan sampel Bank Syariah Mandiri KC. Jemur Handayani, Surabaya dengan data bulanan periode 2011-2015. Hasil analisis dari ke lima variabel menunjukkan bahwa suku bunga acuan mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan, bagi hasil mempunyai pengaruh negatif dan signifikan, inflasi mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan, ukuran bank mempunyai pengaruh positif dan signifikan, biaya promosi mempunyai pengaruh positif dan signifikan.

***Kata Kunci : Simpanan Mudharabah, Suku Bunga Acuan, Bagi Hasil, Inflasi, Ukuran Bank, dan Biaya Promosi.***

## **ABSTRACT**

*Mudharabah is known as a contract or agreement and so the money used by amil (employers) in trade, then the profit is shared between them according to the terms stipulated in advance either evenly or with an excess of one over the other. Interest in mudharabah is no partnership effort between owner of the property (capital) that there is no experience in commercial or corporate or no opportunity to try themselves in the field of commerce, industry and so on with people experienced in the field but did not have the capital.*

*This study use a quantitative approach and methods of ordinary least square (OLS). In this study using five independent variables and one dependent variable. The independent variables used in this study include its benchmark interest rate, profit sharing, Inflation, Bank Size and Promotion cost while the dependent variable is the mudharabah deposits. This study used a sample of Bank Syariah Mandiri branch Jemur Handayani, Surabaya with monthly data 2011-2015 period. The results of the analysis of all five variable indicates that the benchmark rate has a positive effect and insignificant, the results of profit sharing have a significant negative effect, inflation has a negative and insignificant impact, the size of the banks has a positive and significant impact, cost of sale has a positive and significant impact affect the mudharabah deposits in Mandiri Syariah Bank branch office Jemur Handayani, Surabaya periode 2011-2015*

**Keywords:** *Mudharabah deposits, the benchmark interest rate, profit sharing, inflation, bank size and promotion cost.*