

Hanno Avila Pradata (5130306). “Dia itu milik ku” : Sebuah Studi pada Proses Idolisasi terhadap Idola K-Pop. Skripsi Sarjana Strata I, Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya. Laboratorium Psikologi Sosial (2017)

ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh fenomena musik k-pop yang tengah *membooming* di kalangan remaja Indonesia dan dunia. Proses idolisasi, pemaknaan terhadap idola, dukungan yang diterima dan dampak positif dari seorang penggemar terhadap *boyband k-pop* tertentu menjadi fokus dalam penelitian ini. Informan berjumlah dua orang dan keduanya adalah remaja perempuan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain penelitian interpretatif fenomenologis. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah IPA (*Intpretative Phenomenological Analysis*) dan kredibilitas data didapatkan menggunakan metode triangulasi teori.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa stimulasi ketertarikan terhadap musik muncul di kalangan keluarga dan juga diberikan penguatan atau *reinforcement* oleh keluarga juga, khususnya dalam penelitian ini adalah ibu. Dalam proses idolisasi ini pun ada hambatan berupa tantangan dari ayah yang direaksi dengan kebohongan dan histeria tangisan oleh informan, sehingga perilaku target bisa dicapai. Dukungan yang diterima oleh informan berupa emosional dan instrumental, membuat perilaku idolisasi semakin menguat. Dalam proses idolisasi ini, informan juga mendapatkan hambatan dari luar, yaitu mendapatkan perilaku *bullying* dikarenakan menyukai jenis musik k-pop yang bernuansa feminitas ini.

Fanatisme informan yang menguat akan memunculkan internalisasi, yang berujung pada munculnya fantasi dan imajinasi pada idolanya. Fantasi ini berbentuk penghayatan bahwa idola sebagai kekasihnya, serta memunculkan fantasi seksual dari informan terhadap idolanya.

Idolisasi ini juga dapat dilihat dari bagaimana media menanamkan nilai pada masyarakat melalui tontonan yang disuguhkan. Para penggemar memilih idola yang ditampilkan di media lalu menjadi tertarik akan kepribadian mereka di layar kaca. Ketertarikan ini mendatangkan *belief* atau kepercayaan dimana apapun yang dilakukan oleh idolanya patut dibela oleh para penggemar.

Kata kunci: Proses idolisasi, fenomenologis, k-pop / Korean pop, idola, pemaknaan dan penghayatan, fantasi, kultivasi, *belief perseverance*