

## ABSTRAKSI

CV. Multi Varia Perkasa merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa salon dan variasi mobil. Berdasarkan data penjualan jasa salon mobil menunjukkan peningkatan. Kondisi ini di sisi lain merupakan peluang bagi perusahaan untuk melakukan ekspansi.

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah mengetahui layak atau tidaknya rencana investasi pendirian cabang Multi Varia Perkasa Car Detailing di Surabaya Barat dengan melakukan studi kelayakan. Pengembangan usaha salon mobil yang akan dilakukan oleh perusahaan akan ditinjau dari aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen dan aspek keuangan dan melakukan analisa sensitivitas.

Hasil analisis kelayakan ditinjau dari aspek pasar pembukaan CV. Multi Varia Perkasa Cabang Surabaya Barat menunjukkan bahwa penjualan jasa salon mobil CV. Multi Varia Perkasa meningkat dari tahun ke tahun, jumlah mobil juga meningkat dan diperkirakan akan terus meningkat, padahal kapasitas CV. Multi Varia Perkasa sudah maksimal. Pasar potensial efektif yang tersedia masih cukup banyak, sehingga pembukaan CV. Multi Varia Perkasa di Surabaya Barat layak direalisasikan.

Ditinjau dari aspek teknis, pembukaan CV. Multi Varia Perkasa Cabang Surabaya Barat layak dilaksanakan karena penyediaan bahan untuk operasional mudah didapat. Lokasi sangat menguntungkan baik dari dilihat dari faktor obyektif maupun subyektif, selain itu salon mobil yang berada di pinggir jalan raya sehingga memudahkan konsumen dalam mencapainya.

Ditinjau dari aspek manajemen, proyek ini layak untuk dilaksanakan karena salon mobil ini didukung oleh pengelola dan para staf yang terampil, kreatif dan cukup berpengalaman, ditambah dengan pelatihan yang akan diadakan bagi para karyawan diharapkan karyawan akan segera menguasai pekerjaannya dan terampil serta ahli dibidangnya. Pembagian tugas yang jelas melalui struktur organisasi sehingga tidak ada kesalahpahaman dalam tugas masing-masing.

Ditinjau dari aspek keuangan pembukaan CV. Multi Varia Perkasa Cabang Surabaya Barat layak direalisasikan ini dapat dilihat dari hasil analisis NPV, IRR, PP, BEP, dan sensitivitas, karena dari analisis NPV diperoleh angka NPV positif sebesar Rp 7.174.150,-. Hasil analisis *Internal Rate of Return* (IRR) diperoleh nilai IRR adalah sebesar 41,42% dan lebih besar dari MARR (=17%), *Discounted Payback Period* adalah 2,549 tahun yang lebih pendek dari jangka waktu yang direncanakan (5 tahun), hasil analisis *break even point* pada setiap periode perencanaan (tahun 2005-2009) menunjukkan bahwa titik impas untuk jasa salon mobil untuk periode-periode mendatang semakin meningkat. Hasil analisis sensitivitas diketahui bahwa pembukaan cabang baru masih layak direalisasi apabila jumlah penjualan atau harga penjualan maksimal turun sebesar 23,405% dari penjualan semula atau harga penjualan semula agar, apabila penjualan dan harga jual secara bersama-sama maksimal turun sebesar 12,517% dari jumlah penjualan dan harga jual semula agar proyek masih tetap layak dilaksanakan.