

ABSTRAK

PERANCANGAN KOLEKSI WOMENSWEAR DAN PRODUK LIFESTYLE *SPRING SUMMER* 2018 DARI INSPIRASI MINERAL *RHODOCHROSITE*

Oleh :

NISA ALAICIA RACHMANDA

NRP : 8132018

Mengangkat tren pada musim *Spring/Summer* 2018 sebagai dasar perancangan dengan tema mineral *rhodochrosite*. Mengambil bagian detil unik pada lapisan dalam mineral *rhodochrosite* serta arti dibaliknya digunakan sebagai ide untuk eksperimen. Inspirasi ini diterapkan ke dalam gaya busana yang minimalis serta *fresh* yang disesuaikan dengan gaya hidup wanita di kota-kota besar. Setelahnya melanjutkan eksperimen ke tahap perancangan, produksi, serta pemasaran produk tersebut. Dari hasil eksperimen tersebut akan dapat digunakan sebagai detil dalam perancangan seperti, *textile printing*, *hand stitching*, dan *gathers*. Eksperimen tersebut selain untuk detil dapat menjadi visualisasi keunikan dari tema yang diambil. Perancangan dilakukan dengan membuat desain *womenswear* yang memuat 10 *casual wear*, 10 *city wear*, 10 *cocktail dress*, 10 *evening gown* dan produk *lifestyle* seperti tas, sepatu, gelang, *scarf*, kacamata dan bros. Dalam memproduksi sebuah koleksi diperlukan adanya manajemen produk dengan menentukan target yang memiliki psikografis seseorang yang aktif dan terampil sehingga dapat menyesuaikan desain koleksi yang dirancang. Selain itu manajemen produk dapat dilakukan dengan cara menyelenggarakan *fashion show*. Hal ini dapat membantu untuk melakukan promosi terhadap koleksi yang telah dirancang dan diharapkan mampu menarget konsumen yang telah ditentukan.

Kata kunci : mineral *rhodochrosite*, perancangan, *womenswear*, *lifestyle*

ABSTRACT

DESIGNING COLLECTION OF WOMENSWEAR AND PRODUCT LIFESTYLE SPRING SUMMER 2018 INSPIRED FROM MINERAL RHODOCHROSITE

By :

NISA ALAICIA RACHMANDA

NRP : 8132018

Lifting Spring/Summer 2018 trends as a design basis with rhodochrosite mineral as the theme. Taking the details of the unique inner layer of rhodochrosite minerals and the meaning behind it is used as an idea for the experiment. This inspiration is applied to a minimalist and fresh style, which adapted to the lifestyle of women in big cities. Pursue the experiment into designing, production, and marketing stages of the product. From the experiment results will be used as details in the design such as, textile printing, hand stitching and gathers. This experiment in addition to detail can be a visualization of the uniqueness of the taken theme. The design is done by making womenswear which contains 10 casual wear, 10 city wear, 10 cocktail dress, 10 evening gown and lifestyle product such as bags, shoes, bracelets, scarves, glasses and brooches. Setting the product management by setting targets that have an active and skilled psychographic person to adapt the design of the designed collection. Organizing this collection until show up in fashion show helps to do the promotion of the products that have been designed and expected to get the determined consumers.

Keywords : *rhodochrosite mineral, design, womenswear, lifestyle*