

ABSTRAK

PERANCANGAN WOMENSWEAR DAN PRODUK LIFESTYLE *SPRING SUMMER 2018* DARI INSPIRASI *AMETHYST SLICE*

Oleh :

DESINTA NATALIA

8132031

Alam menjadi tren *fashion Spring/Summer 2018* dengan mengangkat inspirasi dari *Amethyst Slice* yang diterjemahkan ke dalam rancangan koleksi busana wanita moderen. Detil dari *amethyst slice* yang indah dan unik menjadi alasan penulis untuk mewujudkannya kedalam rancangan koleksi busana wanita *ready to wear*. Karakter wanita moderen yang aktif, *calm* dan bersifat *romantic* dengan sentuhan gaya *retro* dapat direpresentasikan pada koleksi ini. Perwujudan ini dilakukan dengan tahap perancangan, eksperimen pada bahan berupa *cutting pattern* yang membentuk garis gelombang dengan kombinasi *pleats* yang menggambarkan inspirasi serta motif *printing fabric* dengan penggunaan warna yang *soft* sehingga menimbulkan kesan *romantic* kemudian dilanjutkan perencanaan pemasaran hingga rancangan konsep pagelaran *fashion show*. Produk yang dibuat meliputi 40 desain busana wanita dan 15 produk *lifestyle* yang terdiri dari *Casual wear*, *city wear*, *evening gown* dan *cocktail dress* sedangkan aksesoris terdiri dari sepatu, tas, kalung, kacamata dan topi. Desain tersebut kemudian direalisasikan menjadi 5 *look womenswear* dan aksesoris yang meliputi sepatu, tas, topi *bannies* dan kacamata untuk menampilkan gaya *retro* yang akan membuat tampilan *looknya* terlihat lebih bergaya. Rancangan koleksi ini diharapkan diterima oleh masyarakat luas terutama wanita di Indonesia.

Kata Kunci : *fashion*, *amethyst slice*, produk *lifestyle*, *romantic style*, *Charite*

ABSTRACT

DESIGNING WOMENSWEAR AND LIFESTYLE PRODUCTS FOR SPRING SUMMER 2018 INSPIRED BY AMETHYST SLICE

By :

DESINTA NATALIA

8132031

Nature become a fashion trend for Spring/Summer 2018 by lifting inspiration from Amethyst Slice which translates into the design of modern fashion collections. Details of the beautiful and unique amethyst slice become the author's reason to make it into the design of women's clothing ready to wear. Modern, calm and romantic female characters with a retro style touch can be represented in this collection. This embodiment is done with the design stage, the experiment on the material in the form of cutting pattern that form the wave line with the pleats combination that describes the inspiration and the motif of printing fabric with the use of soft color that gives rise to romantic impression then continued marketing planning until the concept of fashion show show. Products made include 40 women's clothing designs and 15 lifestyle products consisting of Casual wear, city wear, evening gown and cocktail dress while accessories consist of shoes, bags, necklaces, glasses and hats. The design is then realized into 5 look womenswear and accessories that include shoes, handbags, bannies hats and sunglasses to display a retro style that will make the look look more stylish look. The design of this collection is expected to be accepted by the wider community, especially women in Indonesia.

Keyword : fashion, amethyst slice, produk lifestyle, romantic style, Charites