

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh desain kemasan visual terhadap kualitas produk pada produk Es Krim Wall's, pengaruh kualitas produk terhadap nilai pada produk Es Krim Wall's, pengaruh nilai terhadap preferensi merek pada produk Es Krim Wall's, pengaruh kualitas produk terhadap preferensi merek pada produk Es Krim Wall's, dan pengaruh desain kemasan terhadap preferensi merek pada produk Es Krim Wall's.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan jenis penelitian kausal. Sampel penelitian adalah konsumen es krim Wall's dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*. Pengolahan data dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi PLS (*Partial Least Square*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan memiliki pengaruh signifikan terhadap kualitas produk pada produk Es Krim Wall's, kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai pada produk Es Krim Wall's, nilai memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi merek pada produk Es Krim Wall's, kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi merek pada produk Es Krim Wall's dan desain kemasan memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi merek pada produk Es Krim Wall's.

Kata kunci : kualitas produk, desain kemasan, nilai, preferensi merek

ABSTRACT

This research aims to find out and analyze the influence of visual packaging design on product quality on Wall's Ice Cream products, the influence of product quality on the value of Wall's Ice Cream products, the influence of value on brand preference on Wall's Ice Cream products, the influence of product quality on brand preference on product Ice Cream Wall's, and the influence of packaging designs on brand preference on Wall's Ice Cream products.

This study used a quantitative approach using a causal type of research. The sample of the research was Wall's ice cream consumers with sampling technique using non probability sampling. Data processing and hypothesis testing using regression analysis PLS (Partial Least Square).

The results of this research show that the packaging design has a significant influence on product quality on Wall's Ice Cream products, the product quality has a significant influence on the value of Wall's Ice Cream products, the value has a significant influence on the brand's preference on Wall's Ice Cream products, the product quality has a significant influence on Brand preference on Wall's Ice Cream products and packaging designs has a significant influence on brand preference on Wall's Ice Cream products.

Keywords: product quality, packaging design, value, brand preference

