

Cecilia Algina (5970104). Preferensi dan Prioritasi Cantik dan Pintar Terhadap Figur dan Profesi Peragawati di Kalangan Insan Mode. Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui preferensi dan prioritas cantik dan pintar pada figur dan profesi peragawati menurut penonton, *designer* dan peragawati; juga kriteria bagi seorang peragawati untuk menunjang karirnya sesuai tuntutan profesi.

Penelitian ini menggunakan rancangan survey dengan pendekatan positivistik-eksploratif, dan dilengkapi dengan metode observatif partisipan. Teknik analisis data menggunakan pendekatan analisis isi deskriptif dan analisis statistik nonparametrik Kendall W (koefisien konkordansi Kendall) untuk melakukan *judgemental review* terhadap pendapat para insan mode. Hasil analisis isi deskriptif menunjukkan, insan mode mempunyai kesamaan preferensi dan prioritas pada aspek cantik dan pintar. Dari hasil analisis Kendall W ditunjukkan, ada kesetujuan penilaian ketiga *rater* terhadap pendapat para insan mode dalam preferensi dan prioritas aspek cantik dan pintar pada para figur peragawati.

Dari hasil preferensi dan prioritas pintar, disarankan agar peragawati yang telah eksis terus meningkatkan kemampuan dan mengembangkan potensi yang dimilikinya untuk menunjang karir. Para calon peragawati perlu membekali diri dengan pengetahuan yang dapat menunjang karir, utamanya mental, karena profesi peragawati sarat dengan persaingan dan menuntut kerja keras. Sedangkan dari hasil preferensi dan prioritas cantik, disarankan agar peragawati dan para calon peragawati dapat lebih memperhatikan perawatan terhadap tubuh dan kulitnya yang merupakan salah satu faktor utama dalam profesi ini. Para peneliti selanjutnya diharap menyertakan variabel-variabel lain dalam analisis, seperti variabel tingkat pendidikan, status sosial, gaya hidup, dan motivasi.

Kata-kata kunci dalam penelitian ini adalah: figur, *image*, konsep cantik, konsep pintar, profesi, prioritas, profesi, dan insan mode