

**Abstrak** - Pada umumnya, badan usaha akan melakukan penilaian kinerja karyawan melalui perspektif tunggal dengan metode kuantitatif (perspektif keuangan). Anggapan ini berubah saat Kaplan dan Norton memunculkan konsep *Balanced Scorecard* dengan memberikan 3 perspektif tambahan yang memiliki unsur kualitatif. Dengan melakukan pengukuran kinerja dengan pendekatan *Balanced Scorecard* maka badan usaha dapat mengoptimalkan apa yang menjadi kekuatan dari badan usaha itu sendiri. Sebelum menggunakan *Balanced Scorecard* sebagai pengukuran kinerja, diperlukan adanya langkah-langkah perencanaan karena *Balanced Scorecard* memiliki fungsi untuk menggambarkan hubungan antara langkah-langkah yang telah dan akan dilakukan. Perancangan *Balanced Scorecard* dimulai analisis kendala penilaian kinerja penjualan badan usaha, khususnya melalui perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Selanjutnya, akan dibangun perancangan melalui tahapan-tahapan pada fase *assessment, strategy, objectives, strategy map, measurement* dan *initiatives*. Fokus dari penelitian ini adalah perancangan evaluasi kinerja penjualan serta usulan strategi jangka panjang bagi PT.AXA Mandiri Financial Service dengan mengutamakan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan untuk meningkatkan pemberdayaan pada sektor penjualan itu sendiri.

**Kata Kunci:** *Balanced Scorecard, Learning and Growth* , Strategi , Sektor Penjualan, *Financial Advisor, Insurances , human capital*

**Abstract** - Generally, entities will measure their employee performances simply using one method, which is financial perspective. That term was changed when Kaplan and Norton bring a new concept called *Balanced Scorecard* which measuring employees performances not only using single, but forth perspective at once. Using *Balanced Scorecard*, entities could maximize their strength. Before an entity applying *Balanced Scorecard*, they need to make plan since *Balanced Scorecard* are function to describe relationship between action and future entity's plan. Design of the *Balanced Scorecard* will start from analyzing any obstacle regarding employee's performances measurement process, specifically on learning and growth perspective. Moreover, the design will be built based on phase; *assessment, strategy, objectives, strategy map, measurement, and initiatives*. This research will focus on assessing strategic management system on AXA'S sales department using *Balanced Scorecard*, especially on learning and growth perspective.

**Keywords:** *Balanced Scorecard, Learning and Growth, Strategy, Sales Sector, Financial Advisor, Insurances, Human Capital*