

INTISARI

Perencanaan pajak merupakan salah satu cara untuk mengefisiensikan pajak yang diperbolehkan oleh Undang-Undang perpajakan. Perusahaan melakukan perencanaan pajak dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan dan keuntungan yang diperoleh lebih besar dari biaya dan risikonya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah atribut dari perencanaan pajak seperti *Effective Tax Rate* memiliki pengaruh terhadap *Firm Value*. Penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan, *tangability of assets*, *leverage*, *firm age* dan *dividend* sebagai variabel control. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan Tobin's Q sebagai variabel dependen.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013 sampai dengan 2015. Hasil pengujian menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Begitu juga dengan variabel *tangability of assets*, *leverage*, *firm age* dan *dividend* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, Penelitian selanjutnya direkomendasikan agar menggunakan variabel perencanaan pajak yang lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Tax Planning*, *Firm Value*.

ABSTRACT

Tax planning is one way to streamline the tax allowed by the tax law. Company tax planning in order to increase the value of the company and the benefits outweigh the costs and risks. This study aimed to analyze and determine whether the attributes of such tax planning Effective Tax Rate has an influence on Firm Value. This study uses the size of the company, tangability of assets, leverage, firm age and dividend as control variables. The company's value in this study was measured by Tobin's Q as the dependent variable.

The population in this study are that companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in the period from 2013 to 2015. The results showed that tax planning does not affect the value of the company. Likewise with variable tangability of assets, leverage, firm age and the dividend does not affect the value of the company, while the variable firm size affect the value of the company. Therefore, further research is recommended to use tax planning other variables that affect the value of the company.

Keywords : Tax Planning, Firm Value.