

ABSTRAK

PERANCANGAN SARANA PENJUALAN PENTOL YANG SESUAI DENGAN KEBUTUHAN PEDAGANG DAN KONSUMEN PENTOL DI SURABAYA

Oleh :

YUDIANSYAH

NRP: 8121043

Pedagang keliling adalah pedagang yang menjual dagangannya dengan cara berkeliling di perumahan atau perkampungan dengan cara berjalan kaki, menggunakan keranjang yang dipikul, memakai gerobak atau menggunakan kendaraan. Dengan tingginya angka perkembangan sepeda motor di Indonesia, pedagang keliling memanfaatkan kendaraan sepeda motor ini sebagai tempat berjualan. Menurut observasi yang telah dilakukan oleh penulis, *pentol* di Surabaya adalah makanan semua umur dan termasuk salah satu makanan yang populer, bahkan telah masuk *mall*, dan banyak dijumpai dalam acara *food festival*. Dengan perkembangan alat transportasi yang semakin pesat, banyak sekali pedagang *pentol* yang memanfaatkan sepeda motor sebagai tempat untuk berdagang. Tetapi ada juga beberapa kesulitan yang dialami seperti dimensi rombongan terlalu besar yang membuatnya menjadi sulit di mobilisasi dan kesulitan ketika hujan karena tidak ada media yang melindungi dari hujan. Untuk itu perlu adanya perubahan serta perbaikan pada sarana penjualan yang sudah ada, sehingga pedagang *pentol* yang termasuk salah satu makanan yang sangat digemari dapat terus bertahan dan berinovasi menjadi lebih baik. Tujuan penelitian ini adalah merancang rombongan berjualan *pentol* dengan kendaraan sepeda motor yang dapat di mobilisasi untuk memudahkan pedagang dalam melakukan penjualan secara berkeliling maupun di festival makanan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif berupa *In-Depth Interview* serta Observasi dan juga metode kuantitatif berupa Kuesioner. *Output* dari penelitian ini adalah produk rombongan makanan.

Kata kunci : *Food Festival* ,Pedagang Keliling, *Pentol*, Rombongan, , Sepeda Motor.

ABSTRACT

DESIGNING PENTOL FOOD-CART FOR MERCHANT AND CONSUMER IN SURABAYA

By:

YUDIANSYAH

NRP: 8121043

Pedlar is a merchant who sells foods around in a residential or streets by foot, using baskets, wearing a wagon or a vehicle. With the high rate development of motorcycles in Indonesia, pedlars using motorcycle as a vehicle to sell their foods. According to observations by the designer, pentol in Surabaya is the food of all ages and is one of the popular foods. It has even entered the mall, and are often found in the food festival event. With the development of transport equipment, which grew rapidly, a lot of pentol merchant use motorcycles. But there are also some difficulties experienced such as the dimension of the cart are too large that makes it hard to mobilize and difficulties when rainy season because there is no protection from rain. Because of that, changes and improvements are needed to the existing product, so that the pentol merchants as one of the foods seller that are very popular can continue to survive and innovate better. The purpose of this research is to designing pentol food-cart with motorcycle as a vehicle that can be mobilized to facilitate pedlar in selling it around as well as in the food festival. The method used in this research is qualitative methods such as in-depth interviews and observations, also quantitative such as questionnaire. The output of this research is a foodcart.

Keywords: *Food-Cart, Food Festival ,Motorcycles.Pedlar, Pentol.*

